

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>vi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Keaslian	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Ekspor saat Pandemi COVID-19	6
2.1.2 Harga	8
2.1.3 Nilai Tukar Rupiah	8
2.1.4 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Perdagangan Internasional	13
2.2.2 Teori Daya Saing	14
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis	17
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	<b>18</b>
3.1 Metode Dasar	18
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Pembatasan Masalah	19
3.5 Definisi Operasional Variabel	19
3.6 Metode Analisis Data	20
3.6.1 Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Tren Ekspor Kopi Indonesia	20
3.6.2 Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Negara Pesaing pada Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19	21
3.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Negara-negara Importir	21
<b>IV. GAMBARAN UMUM</b>	<b>27</b>
4.1 Perkembangan Luas Lahan dan Produksi Kopi Indonesia	27
4.2 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia	29
4.3 Perkembangan Ekspor Kopi Negara Pesaing	31
4.4 Perkembangan Impor Kopi Negara Importir	33



<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>37</b>
5.1 Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Tren Ekspor Kopi Indonesia	37
5.2 Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Negara Pesaing pada Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19	46
5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Negara-negara Importir	49
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>70</b>