

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, Allan. (2014). *Business Model Innovation: Concept, Analysis, and Cases*. New York: Routledge.
- Afuah, Allan, dan Christopher L Tucci. (2003). *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases (2nd ed)*. USA: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Anamisa, Devie Rosa, dan Fifin Ayu Mufarroha. (2020). *Dasar Pemrograman Web: Teori dan Implementasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Apuke, Oberiri Destiny. (2017). *Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach*. *Arabian Journal of Business and Management Review Vol 6 No.10*, 40-47.
- Arifin, Fatahul, dan Eka Satria Martomi. (2009). *Keramik (Advance Ceramics) sebagai Material Alternatif di Bidang Kesehatan*. *Jurnal Austenit Vol 1 No.01*, 1 – 8.
- Arimbawa, I Made Gede. (2011). *Basis Pengembangan Desain Produk Keramik pada Era Pasar Global*. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, 171-180. Diakses 1 Juli 2023, dari Institut Seni Indonesia Denpasar, Indonesia.
- Asbanu, Penina. (2020). *Why a Business Model Canvas Help Your Business Thrive*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://www.finansialku.com/business-model-canvas/>.
- Azis, Sholehul. (2013). *Gampang dan Gratis Membuat Website: Web Personal, Organisasi, dan Komersil*. Jakarta: Lembar Langit Indonesia.
- Bawono, Rochtri Agung. (2018). *Mengenal Cara Pembuatan Kuden Tana'*. Badan Arkeologi Kalimantan Selatan, Indonesia.
- Belyh, Anastasia. (2020). *Key Resources Buliding Block in Business Model Canvas*. Diakses pada 18 Agustus 2021, melalui <https://cleverism.com/key-resources-building-block-in-business-model-canvas/>
- Berita Solo Raya. (2021). *Gerabah Produk Khas UMKM Desa Plancungan, Tetap Eksis di Tengah Perkembangan Zaman*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://prsoloraya.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1113315037/gerabah-produk-khas-umkm-desa-plancungan-tetap-eksis-di-tengah-perkembangan-zaman>

- Black, K. (2010). *Business Statistics: for Contemporary Decision Making*. USA: John Wiley & Sons.
- Blank, Steven. (2013). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win (2nd ed)*. K&S Ranch.
- Brigham, Eugene F, dan Michael C Ehrhardt. (2010). *Financial Management: Theory & Practice*. USA: Cengage Learning.
- Brooke, Connor. (2022). *Key Activities and Your Business Model*. Diakses pada 18 Agustus 2022, melalui <https://www.business2community.com/strategy/key-activities-and-your-business-model-02232678>
- Chesbrough, Henry, dan Richard S Rosenbloom. (2002). *The Role of The Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporations's Technology Spin-off Companies*. *Industrial and Corporate Change Vol.11 No.3*, 529-555.
- Campese et al. (2018). *Benefits of The Empathy Map Method and The Satisfaction of a Company with Its Application in The Development of Concept for a White Glue Tube*, 104-113.
- Corporate Finance Institute (CFI). (2023). *Value Proposition*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/value-proposition/>
- Cuofano, Gennaro. (2023). *What is The Cost Structure of a Business Model and Why It Matters*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://fourweekmba.com/cost-structure-business-model/>
- Daily Social. (2023). *Etsy, Platform Khusus Kreator Hingga Kolektor Agar Bisa Berjualan*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://dailysocial.id/post/apa-itu-etsy>
- Databoks. (2021). *Transaksi E-Commerce Indonesia Diproyeksikan Capai Rp 403 Triliun pada 2021*. Diakses pada 18 Agustus 2022, melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Dekoruma. (2019). *5 Kerajinan Keramik untuk Rumah yang Lebih Estetis*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://www.dekoruma.com/artikel/93386/kerajinan-keramik-rumah-lebih-estetis>

- Dent, Kindle., dan Michael White. (2018). *Sales and Marketing Channels: How to Build and Manage Distribution Strategy*. London: Kogan Page.
- Dewaweb. (2023). *Pengertian Website, Fungsi, Unsur, dan Jenisnya (Lengkap)*. Diakses pada 1 Juli 2023, melalui <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-website-lengkap/>
- Dieffenbacher, Stefan F. (2022). *Value Creation Definition, Model, Principles, Importance, and Steps*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://digitalleadership.com/blog/value-creation/>
- Etsy. (2023). *Keep Commerce Human*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://www.etsy.com/about>
- Gustami et al. (2014). *Keramik Kasongan Heritage*. Jakarta: Direktorat Pengembangan Seni Rupa.
- Hakim, Lukmanul. (2017). *Pembuatan Gerabah*. NTB: Kantor Bahasa Nusa Tenggara Barat.
- Isoraite, Margarita. (2009). *Importance of Strategic in Company's Activities. Intellectual Economics No. 1 (5)*, 39 – 46.
- Jogja Bagus. (2020). *PT Timboel*. Diakses pada 1 Juli 2023, melalui <https://jogjabagus.id/business/pttimboel>.
- Johnson, M.W., Christensen, M.C. dan Kagermann, H. (2008). *Harvard Business Review: Reinventing Your Business Model*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://hbr.org/2008/12/reinventing-your-business-model>
- Kadir, Abdul. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kaplan, Kasey. (2020). *Why Every Business Needs a Website*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://www.forbes.com/sites/theyec/2020/02/03/why-every-business-needs-a-website/?sh=5dc726cd6e75>
- Katadata. (2021). *Persaingan Bisnis Pesan Makanan Semakin Sengit*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/600a4fc71b528/persaingan-bisnis-pesan-makanan-semakin-sengit>
- Kaya, Anil Kemal, dan Umot Ayman. (2020). *Promotion and Marketing Communications*. London: IntechOpen.

Kei Pottery. (2023). *Kei Pottery – Artisan Handmade Ceramic Jogja*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://artisan-handmade-ceramic-kei-pottery.business.site>

Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing oleh Pelaku UMKM*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://smesta.kemenkopukm.go.id/pemanfaatan-digital-marketing-oleh-pelaku-umkm/>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021a). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. Diakses pada 18 Agustus 2021 melalui <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021b). *Subsektor Ekonomi Kreatif Kriya*. Diakses pada 18 Agustus 2021, melalui <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kriya>.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021c). *Produk Kriya Bertahan di Tengah Pandemi*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/produk-kriya-bertahan-di-tengah-pandemi>

Kementerian Perindustrian. (2019). *Ekspor Tembus USD 25 Juta IKM Gerabah dan Keramik Hias Masih Prospektif*. Diakses pada 19 Agustus 2021, melalui <https://kemenperin.go.id/artikel/20565/Ekspor-Tembus-USD-25-Juta,-IKM-Gerabah-dan-Keramik-Hias-Masih-Prospektif>

Kibrispdr. (2019). *Gambar Keramik Tradisional*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://www.kibrispdr.org/gambar-keramik-tradisional.html>

Kontan.co.id. (2022). *Kemenparekraf: Ekonomi Kreatif Menyumbang 7,8% PDB Nasional*. Diakses pada 1 Juli 2023, dari <https://nasional.kontan.co.id/news/kemenparekraf-ekonomi-kreatif-menyumbang-78-pdb-nasional>

Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Kumar, V., dan Werner Reinartz. (2018). *Customer Relationship Management: Concept, and Tools*. Jerman: Springer.

Lambert, Douglas M. (2014). *Supply Chain Management: Processes, Partnership, Performance*. The Ohio State University.

- Lukmanul, Hakim. (2004). *Website Merupakan Fasilitas Internet*. Jakarta: Gramedia.
- Maulana, Zain. (2010). *Jerat Globalisasi Neoliberal: Ancaman Bagi Negara Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Riak Yogyakarta.
- May, Tim. (2021). *The Empathy Map: A Human-Centered Tool for Understanding How Your Audience Think*. Diakses pada 19 Oktober 2022, melalui <https://xplane.com/the-empathy-map-a-human-centered-tool-for-understanding-how-your-audience-thinks/>.
- Mudra, I Wayan. (2010). *Proses Pembuatan Gerabah*. Institut Seni Indonesia (ISI) Denpasar, Indonesia.
- Muharam, Masyhar, dan Andhika Giri Persada. (2020). *Implementasi Penggunaan Website sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Mullins, John, dan Randy Komisar. (2010). *Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model*. *Journal of Commercial Biotechnology*, 185 – 187.
- Nielsen, Christian, dan Morten Lund. (2014). *An Introduction to Business Models. The Basics of Business Models Vol.1 No.1*.
- Oat-ly. (2023). *Things We Do*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://www.oatly.com/nb-no/things-we-do>.
- Osterwalder, Alex, dan Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ovans, Andrea. (2015). *Harvard Business Review: What is Business Model?*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>
- Palmatier, Robert W., Eugene Sivadas, Louis W. Stern, dan Adel I. El-Ansary. (2019). *Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach*. New York: Routledge.
- Pratiwi, Rahayu. (2019). *Sentra Kerajinan Gerabah di Malang*. *Jurnal Seni Rupa Warna (JSRW) Vol 7 No.1*, 60 – 71.
- Rangkuti, et al. (2008). *Buku Panduan Analisis Keramik*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Arkeologi Nasional.

- Saputra, D.H, et al. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Schindler, Pamela S. (2019). *Business Research Methods 13th ed.* New York: McGraw-Hill.
- Schreier, Margrit. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. California: SAGE Publication Inc.
- Soebroto, Bambang Gatot. (2018). *Sentra Gerabah Desa Selogabus, Kec. Parengan Tuban, Pilihan untuk Punah; Perajinnya beralih menjadi TKW atau Pembantu Rumah Tangga. IPTEK Journal of Proceedings Series*, 209 – 224.
- Sofa, Innes Maeya. (2014). *Pemberdayaan Ekonomi Perajin Gerabah: Study Kasus Perajin Gerabah Kasongan di Desa Bangunjiwo Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Journal of Politic and Government Studies Universitas Dopinegoro Semarang Vol.3 No.1.*
- Spacey, John. (2013). *7 Types of Customer Relationship*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://simplicable.com/new/customer-relationships>
- Sugiarto dan Hongyang Setio. (2020). *Statistika Deskriptif dan Konsep Peluang Aplikasi R-Stat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tull, Chenell. (2018). *The Key Activities Your Business Needs to Survive*. Diakses pada 18 Agustus 2022, melalui <https://hustletostartup.com/key-activities/>
- Twin, Alexandra. (2023). *Value Proposition: How to Write It With Examples*. Diakses pada 3 Juli 2023, melalui <https://www.investopedia.com/terms/v/valueproposition.asp>
- UMN. (2015). *Pilih-pilih Model Bisnis untuk Start-up Mu*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://www.umn.ac.id/pilih-pilih-model-bisnis-untuk-start-up-mu/>
- Vermaat, M. E., Susan L., Steven M., Jennifer T., dan Mark F. (2018). *Discovering Computers 2018: Digital Technology, Data, and Devices 16th ed.* Cengage Learning.
- Vibriyanti, Deshinta. (2016). *Peran Kaum Perempuan dalam Industri Kerajinan Gerabah di Desa Banyumulek, Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat. Jurnal Antropologi Isu-Isu Sosial Budaya Vol 17 No.2*, 117 – 129.
- Zalora. (2023). *Zalora*. Diakses pada 18 Juli 2023, melalui <https://www.zalora.co.id>

Young, Swathi. (2018). *5 Key Benefits of Using a Business Model Canvas Instead of a Business Plan*. Diakses pada 2 Februari 2023, melalui <https://chimera-swa.medium.com/5-key-benefits-of-using-a-business-model-canvas-instead-of-a-business-plan-55d5d727ba46>.