

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
2.1 Model Bisnis	12
2.1.1 Definisi dan Tujuan Model Bisnis	12
2.1.2 Komponen Model Bisnis	14
2.2 Kanvas Model Bisnis oleh Osterwalder dan Pigneur	16
2.3 Komponen dalam Kanvas Model Bisnis	17
2.3.1 Segmen Pelanggan	17
2.3.2 Proposisi Nilai	20
2.3.3 Saluran	21
2.3.4 Hubungan Pelanggan	23
2.3.5 Sumber Daya Kunci	24

2.3.6	Aktivitas Kunci	25
2.3.7	Kemitraan Kunci	27
2.3.8	Aliran Pendapatan	28
2.3.9	Struktur Biaya	30
2.4	Peta Empati	32
2.5	Kerajinan Gerabah dan Keramik	34
2.5.1	Gerabah	35
2.5.2	Keramik	37
2.5.3	Proses Pembuatan Gerabah dan Keramik	39
2.6	Laman Web	47
2.6.1	Definisi dan Manfaat Laman Web	47
2.6.2	Laman Web Sebagai Media Pemasaran	48
3.1	Desain Penelitian	51
3.2	Unit Analisis	51
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Kualitas Penelitian	53
3.5	Informan Penelitian	54
3.6	Responden Penelitian	55
3.7	Metode Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Data Kualitatif	57
3.7.2	Analisis Data Kuantitatif	57
BAB IV	61
4.1	Analisis Calon Pelanggan Artizen Pottery	61
4.1.1	Apa yang Calon Pelanggan Lihat	62
4.1.2	Apa yang Calon Pelanggan Dengar	64
4.1.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan	66
4.1.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan	68
4.1.5	Apa yang Pelanggan Korbakan	70
4.1.6	Apa yang Pelanggan Peroleh	72
4.2	Rancangan Model Bisnis Artizen Pottery	75

4.2.1	Segmen Pelanggan	76
4.2.2	Proposisi Nilai	77
4.2.3	Saluran	80
4.2.4	Hubungan Pelanggan	83
4.2.5	Sumber Daya Kunci	83
4.2.6	Aktivitas Kunci	84
4.2.7	Kemitraan Kunci	86
4.2.8	Aliran Pendapatan	87
4.2.9	Struktur Biaya	89
4.3	Analisis Kelayakan Finansial	93
BAB V	98
5.1	Matriks Kegiatan	98
5.1.1	Tahap Persiapan	99
5.1.2	Tahap Pelaksanaan	101
5.1.3	Tahap Evaluasi	101
5.2	Penanggung Jawab	103
5.3	Ukuran Kinerja	103
5.4	Mitigasi Risiko	105
DAFTAR PUSTAKA	107