

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	2
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II DASAR TEORI	4
A. Pengertian Manajemen Personalia	4
B. Pengertian Keagamaan	5
C. Pengertian Motivasi	5
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	6
E. Prestasi Kerja	7
F. Hubungan Motivasi dan Prestasi Kerja	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	10
A. Obyek dan Waktu Penelitian	10
B. Penentuan Variabel	10
C. Cara Pengumpulan Data.....	10
D. Penentuan Sampel	11
1. Populasi dari Sampel	11
2. Teknik Penentuan Ukuran Sampel	12

3. Metode Pengambilan Sampel	13
D. Pengolahan Data	13
1. Analisis Terhadap Instrumen Pengumpul Data	13
2. Alat-alat Analisis Statistik yang Digunakan	15
BAB IV HASIL DAN ANALISIS HASIL	20
A. Tinjauan Umum Perusahaan	20
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	20
2. Tempat dan lokasi PT. Adi Satria Abadi	21
3. Proses Produksi	22
4. Personalia PT. Adi Satria Abadi	24
5. Pemasaran	27
B. Pelaksanaan Penelitian	28
1. Data Kuisisioner Motivasi Kerja	28
2. Analisis Instrumen Pengumpul Data	28
3. Data Prestasi kerja karyawan	32
C. Analisis Data dan Pembahasan	33
1. Gambaran Tingkat Motivasi karyawan bagian Produksi	33
2. Uji asumsi terhadap model Regresi	38
3. Uji korelasi	41
4. Analisis Regresi Berganda	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. KESIMPULAN	46
B. SARAN-SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	