

DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN	1
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Permasalahan	6
1.3.	Tujuan Penelitian	9
1.4.	Manfaat Penelitian	9
1.5.	Keaslian Penelitian	10
II.	TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1.	Tinjauan Pustaka	13
2.2.	Landasan Teori	18
2.3.	Kerangka Pemikiran	31
2.4.	Hipotesis	32
III.	METODE PENELITIAN	33
3.1.	Metode Dasar	33
3.2.	Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3.	Jenis dan Pengumpulan Data	33
3.4.	Definisi dan Pengukuran Variabel	35
3.5.	Metode Analisis Data	36
IV.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN LOKASI PENELITIAN.....	50
4.1.	Profil PT Perkebunan Nusantara XI	50
4.2.	Manajemen Perusahaan PTPN XI	54
V.	KARAKTERISTIK PETANI TEBU MITRA	64
5.1.	Karakteristik Usia Petani Tebu Mitra	64
5.2.	Karakteristik Petani Tebu Mitra Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
5.3.	Karakteristik Petani Tebu Mitra Berdasarkan Pengalaman Berusahatani Tebu	67
5.4.	Karakteristik Petani Tebu Mitra Berdasarkan Keanggotaan KPTR	68
5.5.	Identitas Petani Tebu Mitra PTPN XI Berdasarkan Pekerjaan	70
5.6.	Identitas Petani Tebu Mitra Berdasarkan Penguasaan Lahan	71
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
6.1.	Tingkat Kepuasan Petani Tebu Rakyat dalam Kemitraan	73
6.2.	Tingkat Loyalitas Petani Tebu Rakyat dalam Kemitraan	100
6.3.	Pengaruh Tingkat Kepuasan dan Faktor Lainnya terhadap Loyalitas	111

VII. KESIMPULAN DAN SARAN	124
7.1. Kesimpulan	124
7.2. Saran- Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	127
DAFTAR LAMPIRAN	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentase Luas Areal Perkebunan Tebu di Indonesia Tahun 2020	1
Gambar 1.2	Luas Areal Perkebunan dan Produksi Gula Nasional Berdasarkan Status Kepemilikan Tahun 2020	3
Gambar 1.3	Luas Areal Perkebunan dan Produksi Gula Nasional Berdasarkan Status di Berbagai Provinsi Tahun 2020	4
Gambar 2.1	Pola Kemitraan Inti Plasma	20
Gambar 2.2	Pola Kemitraan Sub-kontrak	21
Gambar 2.3	Pola Kemitraan Perdagangan Umum	22
Gambar 2.4	Pola Kemitraan Keagenan	23
Gambar 2.5	Pola Kerjasama Operasional Agribisnis (KOA)	24
Gambar 2.6	<i>Profit Generator System</i>	27
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1	Diagram <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	41
Gambar 4.1	Produksi Tebu dan Penjualan Gula PTPN XI 2017- 2021	51
Gambar 4.2	Produksi dan Penjualan Tetes PTPN XI Tahun 2017-2021	51
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PG di PTPN XI	54
Gambar 4.4	Total Tebu Giling Tahun 2017- 2021	62
Gambar 4.5	Penyaluran Dana Program Kemitraan kepada Petani Tebu Mitra Selama Lima Tahun Terakhir	63
Gambar 6.1	Ringkasan Penilaian CSI dalam Bentuk Grafik Jarum	83
Gambar 6.2	Diagram Kartesius Metode IPA Seluruh Petani Tebu Mitra PTPN XI	87
Gambar 6.3	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra Milenial	87
Gambar 6.4	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra Tua	88
Gambar 6.5	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra PG Asembagoes	88
Gambar 6.6	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra PG Soedhono....	89
Gambar 6.7	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra PG Wonolangan.	89
Gambar 6.8	Diagram Kartesius Metode IPA Petani Tebu Mitra PG Pradjeikan ...	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Tingkatan Kepuasan terhadap Bentuk Kemitraan Saat Ini dan Harapan di Masa Mendatang	38
Tabel 3.2	Kriteria Skor atau Nilai Tingkat Pentingnya dan Tingkat Kinerja	38
Tabel 3.3	Kriteria Penilaian dengan <i>Costumer Satisfaction Index</i>	40
Tabel 3.4	Indikator Loyalitas terhadap Hubungan Kemitraan PG- Petani Tebu Rakyat	44
Tabel 3.5	Indikator Loyalitas Petani Tebu Rakyat sebagai Mitra PTPN XI Jawa Timur	43
Tabel 5.1	Distribusi Petani Tebu Mitra menurut Usia dan Jenis Kelamin di PTPN XI	64
Tabel 5.2	Distribusi Petani Tebu Mitra menurut Tingkat Pendidikan di PTPN XI ..	66
Tabel 5.3	Distribusi Petani Berdasarkan Lama Berusaha tani Tebu di PTPN XI ..	67
Tabel 5.4	Distribusi Keanggotaan Usaha Tani Petani Mitra dalam KPTR di PTPN XI	69
Tabel 5.5	Presentase Petani Tebu Mitra PTPN XI Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 5.6	Rata- Rata Penguasaan Lahan Tebu oleh Petani Mitra di PTPN XI	71
Tabel 6.1	Nilai Tingkat Kepuasan dan Selisih Kesenjangan Petani Tebu Mitra Milenial dan Tua	76
Tabel 6.2	Nilai Tingkat Kepuasan dan Selisih Kesenjangan Petani Tebu Mitra per Wilayah PG PTPN XI	78
Tabel 6.3	Tingkat Pentingnya dan Kepuasan Hubungan Kemitraan PG- Petani Tebu Rakyat	85
Tabel 6.4	Analisis IPA Kuadran I dan Kuadran II berdasarkan Kategori Petani Tebu Mitra Milenial dan Tua	94
Tabel 6.5	Analisis IPA Kuadran I dan Kuadran II berdasarkan Seluruh Petani Tebu Mitra PTPN XI	95
Tabel 6.6	Analisis IPA Kuadran I dan Kuadran II berdasarkan Kategori Petani Tebu Mitra per Wilayah PG	96
Tabel 6.7	Analisis IPA Kuadran III dan Kuadran IV berdasarkan Kategori Petani Tebu Mitra Milenial dan Tua	98
Tabel 6.8	Analisis IPA Kuadran III dan Kuadran IV berdasarkan Kategori Keseluruhan Petani Tebu Mitra PTPN XI	98

Tabel 6.9	Analisis IPA Kuadran III dan Kuadran IV berdasarkan Kategori Petani Tebu Mitra Wilayah PG	99
Tabel 6.10	Tingkat Loyalitas Petani Mitra Milenial dan Tua	98
Tabel 6.11	Tingkat Loyalitas Keseluruhan Petani Mitra PTPN XI.....	103
Tabel 6.12	Tingkat Loyalitas Petani Mitra PG Asembagoes	104
Tabel 6.13	Tingkat Loyalitas Petani Mitra PG Soedhono	105
Tabel 6.14	Tingkat Loyalitas Petani Mitra PG Wonolangan	106
Tabel 6.15	Tingkat Loyalitas Petani Mitra PG Pradjekan	107
Tabel 6.16	Tingkat Loyalitas Petani Tebu Mitra Milenial dan Tua Berdasarkan Uji Z	111
Tabel 6.17	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	112
Tabel 6.18	Hasil Uji Multikolinearitas berdasarkan <i>Tolerance</i> dan VIF	113
Tabel 6.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	114
Tabel 6.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	114
Tabel 6.21	Hasil Uji F Simultan	115
Tabel 6.22	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Loyalitas Petani Tebu Mitra secara Parsial.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2.1	Kuisisioner Tingkatan Kepuasan dan Loyalitas terhadap Bentuk Kemitraan PG- Petani Tebu Rakyat di Wilayah PTPN XI	133
Lampiran 4.1	<i>Output</i> Uji Validitas Pernyataan Tingkat Kinerja PTPN XI Saat ini	136
Lampiran 4.2	<i>Output</i> Uji Validitas Pernyataan Nilai Harapan (Pentingnya) Petani Mitra	137
Lampiran 4.3	<i>Output</i> Uji Validitas Pernyataan Tingkat Loyalitas Petani Tebu Rakyat	138
Lampiran 6.1	<i>Output</i> Perhitungan Nilai CSI (<i>Costumer Satisfaction Index</i>)	139