

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	13
A. Tinjauan Pustaka	13
B. Landasan Teori	18
1. Teori Adaptasi	18
2. Mengenai <i>Webtoon</i>	25
3. Pengaplikasian Teori-Teori	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	34
1. Data untuk Analisis terhadap Proses Pengaryaan	34
2. Data untuk Analisis terhadap Produk Adaptasi	35
C. Teknik Analisis Data	36
D. Desain Penelitian	38
E. Sistematika Penulisan Laporan Tesis	38
BAB IV KONTEKS KEDUA KASUS DENGAN INDUSTRI WEBTOON	40
A. Industri <i>Webtoon</i>	40
B. Proses Pengaryaan	43
1. Proses Perjalanan pada Kasus "7 Wonders" Karya Metalu	45
2. Proses Perjalanan pada Kasus "Dedes" Karya egestigi	63
C. Fenomena "Budaya Pengarang Selebriti" dan "Pengarang sebagai <i>Brand Ambassador</i> "	77
D. Penutup BAB IV	80
BAB V KAJIAN PRODUK ADAPTASI PADA KASUS #1	82
A. Deskripsi Produk Adaptasi	82
1. Jaka	82
2. Kenanga	85
B. Analisis Produk Adaptasi	89
1. Entitas Tokoh yang Berbeda	90
2. Pentingnya Unsur Romansa terhadap Terjadinya Adaptasi	96
3. Visualisasi Raga	97
4. Percampuran Budaya dalam Desain Tokoh Bidadari	104
C. Tinjauan Ulang atas Sumber Adaptasi	106
D. Keterkaitan dengan Konsep <i>Folkloresque</i>	107

E. Penutup BAB V.....	110
BAB VI KAJIAN PRODUK ADAPTASI PADA KASUS #2	112
A. Deskripsi Produk Adaptasi.....	112
1. Dedes	112
2. Arok.....	115
B. Analisis Produk Adaptasi	118
1. Konsep <i>Isekai</i> dan Efek Penerapannya di dalam Produk Adaptasi 118	
2. Pentingnya Konsep <i>Isekai</i> terhadap Terjadinya Adaptasi.....	123
3. Visualisasi Raga.....	125
4. Desain Busana	128
5. Penggambaran Aksesoris Menggunakan Stok Material.....	131
C. Keterkaitan dengan Konsep <i>Folkloresque</i>	135
D. Penutup BAB VI.....	136
BAB VII	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	141
KEPUSTAKAAN	143