

ABSTRAK

Tesis ini meneliti tentang terjadinya adaptasi cerita rakyat pada dua kasus kajian, yakni "7 Wonders" karya Metalu dan "Dedes" karya Egestigi yang dilihat dari aspek proses pengayaan dan produk adaptasi itu sendiri. Aspek tersebut didapatkan dari rancangan sudut pandang yang ditawarkan oleh Linda Hutcheon & Siobhan O'Flynn. Dalam analisisnya, penelitian ini juga mengontekstkan analisis dengan industri webtoon. Kontekstualisasi tersebut didasarkan dari rekomendasi yang diberikan oleh Simone Murray. Hasil yang didapat adalah sistem yang terjadi di dalam industri *webtoon* memiliki faktor bahkan berperan aktif di dalam proses pengayaan yang kemudian berefek pada produk adaptasi yang dihasilkan. Di dalam proses pengayaannya terdapat banyak pihak yang memiliki peranan yang beragam. Pihak-pihak tersebut juga memiliki motivasi yang beragam dalam adaptasi yang terjadi. Peran sosok *webtoonist* di dalam industri tidak hanya sebatas sebagai *adapter* dan pembuat *webtoon*. Produk adaptasi yang dikaji terfokus pada tokoh-tokoh yang ada pada kedua kasus kajian. Tokoh-tokoh yang dihasilkan tidak semena-mena merupakan adaptasi langsung dari sumber adaptasi. Dalam hal visualisasinya juga walaupun terdapat keragaman variasi yang dihasilkan, produk tersebut tetap memiliki hubungan erat dengan industri *webtoon*.

Kata kunci: adaptasi, proses pengayaan, produk, 7 Wonders, Dedes, industri *webtoon*

ABSTRACT

This thesis examines the occurrence of folklore adaptation in two study cases, namely Metalu's "7 Wonders" and egestigi's "Dedes" in terms of the process of creation and the product of adaptation itself. These aspects are obtained from the perspective offered by Linda Hutcheon & Siobhan O'Flynn. In its analysis, this research also contextualizes the analysis with the webtoon industry. The contextualization is based on the recommendations given by Simone Murray. The result obtained is that the system that occurs in the webtoon industry has factors that even play an active role in the creation process which then affects the resulting adaptation product. In the creation process, there are many parties who have various roles. These parties also have various motivations in the adaptation that occurs. The role of webtoonists in the industry is not only limited to being adapters and webtoon creators. The adaptation products studied focus on the characters in both study cases. The characters produced are not arbitrarily a direct adaptation of the adaptation source. In terms of visualization, although there is a variety of variations produced, the product still has a strong relationship with the webtoon industry.

Keywords: adaptation, process of creation, product, 7 Wonders, Dedes, webtoon industry