

ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR PADA KREATIVITAS, IMPLEMENTASI INOVASI DAN PERFORMA *SALESFORCE*

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Muhammad Rachmat Fadhil Priana
20/465283/PEK/26286

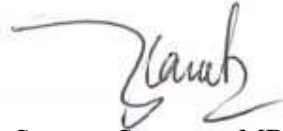
Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR PADA KREATIVITAS, IMPLEMENTASI INOVASI DAN PERFORMA SALESFORCE

Disiapkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD RACHMAT FADHIL PRIANA
20/465283/PEK/26286
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Slamet Santoso Sarwono, MBA., Ph.D.,
NIP EK000520

Dosen Penguji II



Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si
NIP KP001479

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP 195911231985032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 25 Juli 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002