

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Pertanyaan penelitian	3
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
1. Manfaat akademis	4
2. Manfaat praktis	4
E. Kebaruan penelitian	4
F. Kerangka teori	5
1. Strategi konstruksi identitas nasional	5
2. Media dalam komunitas terbayang bangsa	8
G. Kerangka konsep	10
H. Sistematika pembagian bab	12
BAB II RIDING THE WAVE IDENTITAS BULU TANGKIS	
INDONESIA	14
A. Berita <i>riding the wave</i> di media <i>online</i>	14
B. Analisis teks berita	18
C. Karakteristik berita olahraga	20
D. Olahraga sebagai identitas komunitas	27
E. Identitas bulu tangkis Indonesia dari masa ke masa	29
F. Rekam jejak Indonesia di All England	31

BAB III METODOLOGI	33
A. Paradigma dan jenis penelitian	33
B. Metode penelitian	34
C. Objek penelitian	35
D. Jenis data dan teknik pengambilan data	38
E. Teknik pengolahan dan analisis data	39
F. Limitasi	40
BAB IV ANALISIS IDENTITAS NASIONAL INDONESIA	
DI BOLA.COM	42
A. Pengantar	42
B. Media <i>online</i> adalah kenyataan wajah bangsa saat ini	43
C. Federasi juga bagian dari wajah Indonesia	46
D. Media sosial adalah medan perang (#1)	48
E. “BWF harus bertanggung jawab”	51
F. Hati bangsa yang tersakiti	53
G. Ikatan emosional identitas nasional	56
H. Suara wakil pemerintah, suara bangsa	59
I. Wajah bangsa yang terzalimi.....	61
J. Media sosial adalah medan perang (#2)	64
K. Media sosial adalah medan perang (#3)	66
L. Kepastian nasib wajah bangsa	70
M. Motivasi di ujung peristiwa	72
N. Mengambil hikmah dari sebuah peristiwa	74
O. Rangkuman hasil analisis teks Bola.com	77
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN BERITA