

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II. LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>The Sustainable Development Goals</i>	14
2.1.1 <i>The Temporal Horizon</i>	16
2.1.2 Domain Kontentual.....	16
2.1.3 Wilayah Geografis	18
2.1.4 Grup Agen Perubahan.....	19
2.1.5 Ukuran Agregat.....	19
2.1.6 Tingkat Keputusan.....	20
2.2 Analisis Faktor Eksternal.....	24
2.2.1 Analisis PESTEL	25

2.2.2	Faktor Kunci Sukses	25
2.3	Analisis Faktor Internal	26
2.4	Analisis SWOT	29
2.4.1	<i>External Factors Evaluation Matrix</i> (EFE Matrix)	30
2.4.2	<i>Internal Factors Evaluation Matrix</i> (IFE Matrix)	32
2.4.3	SWOT Matrix	33
2.5	Pendidikan untuk Pembangunan Berkelanjutan	35
2.6.1	<i>Nature-Play Learning</i>	40
2.6.2	<i>Art-Based Education</i>	46
2.6	Model Bisnis Berkelanjutan	52
2.7	Kerangka Penelitian	55
BAB III. METODA PENELITIAN		56
3.1	Desain Penelitian	56
3.2	Metoda Pengumpulan Data	57
3.3	Instrumen Penelitian	57
3.4	Metoda Analisis Data	66
3.5	Profil Perusahaan	67
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		72
4.1	<i>The Sustainable Development Goals</i>	72
4.1.1	<i>The Temporal Horizon</i>	73
4.1.2	Domain Kontentual	87
4.1.3	Wilayah Geografis	92
4.1.4	Agen Perubahan	97
4.1.5	Ukuran Agregat	99
4.1.6	Tingkat Keputusan	105
4.2	Analisis Faktor Eksternal	110
4.2.1	Analisis PESTEL	110
4.2.1.1	Politic (Politik)	110
4.2.1.2	Economy (Ekonomi)	117
4.2.1.3	Sociocultural (Sosiokultural)	118
4.2.1.4	Technology (Teknologi)	120
4.2.1.5	Environment (Lingkungan Alam)	128
4.2.1.6	Legal (Hukum dan Regulasi)	130
4.2.2	Faktor Kunci Sukses	132
4.2.2.1	Keberlanjutan	132
4.2.2.2	Tata Kelola	139
4.2.2.3	Sumber Daya Manusia	147

4.3	Analisis Faktor Internal	162
4.3.1	<i>Valuable</i>	162
4.3.2	<i>Rare</i>	169
4.3.3	<i>Inimitable</i>	173
4.3.4	<i>Nonsubstituable</i>	178
4.4	Analisis SWOT	182
4.4.1	<i>External Factors Evaluation Matrix</i> (EFE Matrix)	183
4.4.1.1	Peluang	185
4.4.1.2	Ancaman	189
4.4.2	<i>Internal Factors Evaluation Matrix</i> (IFE Matrix)	194
4.4.2.1	Kekuatan	196
4.4.2.2	Kelemahan	200
4.4.3	SWOT Matrix	203
4.4.3.1	Strategi SO (Strengths-Opportunities)	205
4.4.3.2	Strategi WO (Weaknesses-Opportunities)	206
4.4.3.3	Strategi ST (Strengths-Threats)	208
4.4.3.4	Strategi WT (Weaknesses-Threats)	211
4.5	Pendidikan untuk Pembangunan Berkelanjutan	214
4.5.1	<i>Nature-Play Learning</i>	217
4.5.2	<i>Art-Based Education</i>	221
4.6	Model Bisnis Berkelanjutan	227
BAB V. SIMPULAN		235
5.1	Simpulan	235
5.2	Implikasi	236
5.3	Keterbatasan	237
5.4	Saran	238
Daftar Pustaka		239