

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis:	11
1.5.2 Manfaat Praktis:	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Industri Alat Kesehatan	14
2.1.1 Produk Diagnostik In Vitro (DIV)	19
2.1.2 Alat Kesehatan Aktif	20
2.1.3 Alat Kesehatan Non-Aktif	20
2.1.4 Alat Kesehatan Invasif	21
2.1.5 Alat Kesehatan Kategori Non- Invasif	21

2.2	Rantai Nilai Industri Alat Kesehatan	22
2.3	Dampak Sistem Regulasi Pemerintah Terhadap Industri Alat Kesehatan.....	26
2.4	Hubungan Inpres No. 6 Tahun 2016 dengan Material Bahan Baku	28
2.5	Hubungan Inpres No. 6 Tahun 2016 dengan Teknologi	30
2.6	Hubungan Inpres No. 6 Tahun 2016 dengan <i>Research dan Development</i>	31
2.7	Teori <i>The Five Forces Framework</i>	32
	2.7.1 Persaingan dari Pihak Kompetitor (<i>Internal Rivalry</i>)	34
	2.7.2 Persaingan dari Pendaatang Baru Potensial (<i>Potential New Entrance</i>)	36
	2.7.3 Persaingan dari Produsen Produk Pengganti (<i>Subtitute Products</i>)	37
	2.7.4 Daya Tawar dari Pemasok (<i>Supplier Power</i>).....	38
	2.7.5 Daya Tawar Berasal dari Pembeli (<i>Bargaining Power</i>).....	39
2.8	Teori <i>Value Creation</i>	40
	2.8.1 <i>Creating Value</i> untuk Pemegang Saham/ Pemilik (<i>Shareholders</i>)	43
	2.8.2 <i>Creating Value</i> untuk Karyawan (<i>Employees</i>)	44
	2.8.3 <i>Creating Value</i> untuk Pelanggan (<i>Customers</i>)	45
	2.8.4 <i>Creating Value</i> untuk Pemasok (<i>Suppliers</i>)	46
	2.8.5 <i>Creating Value</i> untuk Masyarakat Umum (<i>Society at Large</i>)	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Desain Penelitian.....	50
	3.1.1 Siklus Desain (<i>Design Cycle</i>).....	52
	3.1.2 Siklus Pengumpulan Data (<i>Data Collection Cycle</i>)	52

3.1.3 Siklus Analitik (<i>Analytic Cycle</i>).....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data	53
3.2.1 Sumber Data.....	53
3.2.2 Pengumpulan Data Penelitian	54
3.3 Metode Analisis Data	58
3.4 Kerangka Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Lingkungan Internal	60
4.1.1 Kapasitas Industri Alat Kesehatan Indonesia.....	60
4.1.2 Tingkat Pertumbuhan Industri Alat Kesehatan di Indonesia	63
4.2 Analisis <i>Five Forces Framework</i>	66
4.3 Analisis <i>Value Creation</i> pada Industri Alat Kesehatan Dalam Negeri	71
4.4 Langkah – Langkah Strategis Untuk Menyokong Kemandirian Industri Alat Kesehatan Di Dalam Negeri.....	76
BAB V SIMPULAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Implikasi	96
5.3 Keterbatasan	97
5.4 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN 1 Kuesioner	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Sertifikat TKDN Berdasarkan Kelompok Barang	4
Tabel 2.1 Indikator Sasaran Strategis Ditjen Kefarmasian dan Alat Kesehatan ...	29
Tabel 2.2 Value Creation untuk Pemegang Saham/ Pemilik (Shareholders).....	43
Tabel 2.3 Value Creation untuk Karyawan (Employees)	44
Tabel 2.4 Value Creation untuk Pelanggan (Customers).....	45
Tabel 2.5 Value Creation untuk Pemasok (Suppliers).....	46
Tabel 2.6 Value Creation untuk Masyarakat Umum (Society at Large)	48
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan yang Diajukan kepada Narasumber Melalui Kuesioner.....	56
Tabel 3.2 Data Narasumber yang Bersedia Mengisi Kuesioner.....	57
Tabel 4.1 Data Ekspor dan Impor Alat Kesehatan	61
Tabel 4.2 Pertumbuhan Ekonomi Industri Kesehatan Triwulan 1 Tahun 2022 – Triwulan 1 2023 (persen, YoY).....	63
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan dan Jawaban dari Narasumber Kuesioner untuk Membantu dalam Menentukan Langkah- Langkah Strategis Menyokong Kemandirian Industri Alat Kesehatan	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Persentase dan Jumlah Izin Edar Produk Alat Kesehatan Dalam Negeri dan Luar Negeri	3
Gambar 1.2 Data 10 Alat Kesehatan dengan Transaksi Terbesar Berdasarkan Volume dan Value	7
Gambar 1.3 Kategori 10 Alat Kesehatan yang Memiliki Value Terbesar dan Bergantung Pada Impor	8
Gambar 2.1 Kategori Alat Kesehatan dan Kompleksitas Teknologi Relatifnya...	17
Gambar 2.2 Rantai Nilai Industri Alat Kesehatan	23
Gambar 2.3 Rantai Nilai Global Industri Alat Kesehatan.....	24
Gambar 2.4 Model Persaingan dalam <i>Five Forces Framework</i> : Alat Analisis Kunci.....	33
Gambar 3.1 <i>Qualitative Research Cycle</i>	51
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian.....	59
Gambar 4.1 10 Besar Kategori Pasar Alat Kesehatan, Pangsa Pasar (%) Kategori Pasar Asia Pasifik	60
Gambar 4.2 7 Sektor Prioritas Making Indonesia 4.0.....	61
Gambar 4.3 Jumlah Pertumbuhan Puskesmas di Indonesia	64
Gambar 4.4 Jumlah Pertumbuhan Rumah Sakit di Indonesia.....	65
Gambar 4.5 Anggaran Kesehatan Nasional Periode Tahun 2019 – Tahun 2023 (Rp, Triliun).....	66
Gambar 4.6 Pemain Kunci dalam Industri Alat Kesehatan secara Global	68
Gambar 4.7 Pencapaian Produk Alat Kesehatan Dalam Negeri yang Mempunyai Sertifikasi TKDN.....	70