

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdulkadir Muhammad, 1990, *Hukum Perdata Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ansori, Muslich dan Iswati, Sri, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Airlangga University, Surabaya.
- Asyhadie, Zaeni, Arief Rahman, 2013, *Pengantar Ilmu Hukum*, PT. Rajawali Grafindo Persada, Jakarta
- Bachtiar, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Universitas Pamulang, Pamulang.
- Boediono, Herlien, 2010, *Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya Dibidang Kenotariatan*, Citra Aditya, Bandung.
- _____, 2006, *Asas Keseimbangan bagi Hukum Perjanjian Indonesia*, Penerbit Citra Aditya Bakti, Bandung, Cetakan ke-1.
- Ekowanti, Mas Roro Lilik, 2017, *Kemitraan Dalam Otonomi Daerah*, Intelegensia Media, Malang.
- Garner, Bryan M., *editor in chief*, 2014, *Black's Law Dictionary*. MN: Thomson Reuters, St. Paul.
- Harahap, M. Yahya, 1982, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.
- Hardani dkk, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- Kamilah, Anita, 2013, *Bangun Guna Serah (Build Operate and Transfer/BOT) Membangun Tanpa Harus Memiliki Tanah (Perspektif Hukum Agraria, Hukum Perjanjian, dan Hukum Publik)*, CV Keni Media, Bandung.
- Malikhatun Badriyah, Siti, 2016, *Sistem Penemuan Hukum dalam Masyarakat Prosmatik*, Sinar Grafika, Jakarta
- Mertokusumo, Sudikno, 2003, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, Liberty, Yogyakarta.
- _____, 1987, *Rangkuman Kuliah Hukum Perdata*, Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Miru, Ahmad, 2020, *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*, RajaGrafindo Persada, Depok.

Mujadi, Kartini, 2010, *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.

Muljadi, Kartini dan Gunawan Widjaja, 2014, *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Muhaimin, 2020, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram University Press, Mataram.

P.S., Tri Endi Ardiansyah, et al, 2021, *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, Penerbit Insania, Cirebon.

R., Soeroso, 2006, *Pengantar Ilmu Hukum*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Rahmadi, Takdir, 2017, *Mediasi Penyelesaian Sengketa Melalui Pendekatan Mufakat*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Salim, 2008, *Hukum Perjanjian, Teori, dan Praktik Penyusunan Perjanjian*, Sinar Grafika, Jakarta.

Satrio J., (a), 1992, *Hukum Perikatan Yang Lahir dari Perjanjian Buku II*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung

Shidarta, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta, PT Granedua Widiasarana Indonesia.

Soekanto, Soerjono, 1986, *Pengantar Penelitian Hukum*, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.

Soekanto, Soerjono dan Sri Mammudji, 2003, *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soemitro, Ronny Hanitijo, 1990, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Soesilowati, Sri, 2005, *Hukum Perdata Suatu Pengantar*, CV Gitama Jaya, Jakarta.

Subekti, 1996, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Intermasa, Jakarta.

Sudarsono, 2007, *Kamus Hukum*, Rineka Cipta, Bandung.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. Ke 8.

Syamsudin, M., 2007, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Umar, M. Husyen, dan A. Suaini Kardono, 1995, *Hukum dan Lembaga Arbitrase Indonesia*, Proyek Elips, Jakarta.

Wijayanti, Titik, 2021, *Kekuatan Hukum Perjanjian Tidak Tertulis*, Tulisan Hukum UJDIH BPK Perwakilan Provinsi Jawa Tengah.

Zed, Mestika, 2008, *Penelitian Kepustakaan*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

B. Jurnal

Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2007, *Studi Industri Kreatif Indonesia*, Jakarta

Mulyati, Etty, 2016, *Asas Keseimbangan pada Perjanjian Kredit Perbankan dengan Nasabah Pelaku Usaha Kecil*, Jurnal Bina Mulia Hukum

C. Penulisan Hukum

Farah Annisa, Nadya, 2022, *Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Perjanjian antara Wedding Organizer Rosemine Decoration dengan Konsumen Jasa pada Masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Pandemi Covid-19*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rafika, Siti, 2015, *Pelaksanaan Perjanjian Kerjasama Antara PT. Serasi Autoraya dengan Audi Variasi*, Skripsi Universitas Riau, Pekanbaru

Tambunan, Josephine, 2021, *Pelaksanaan Perjanjian Paid Promote antara Influencer dengan Online Shop di Media Sosial Instagram*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, Yogyakarta.

Wicaksono Saputro, Terguh, 2011, *Penerapan Asas Keseimbangan dan Asas Kebebasan Berkontrak dalam Putusan Pengadilan*, Tesis, Program Pascasarjana Magister Hukum Universitas Indonesia.

Yuswitasari, Suci, 2020, *Tinjauan Yuridis Terhadap Adendum Perjanjian Akibat Force Majeur*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Islam Riau, Pekanbaru.

D. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 138, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3872).

E. Internet

Admin, *Mengenal Apa Itu Creative Digital Agency dan Mengapa Penting Untuk Bisnis Anda*, IDEOWORKS.ID, 2021, <https://ideoworks.id/mengenal-apa-itu-creative-digital-agency-dan-mengapa-penting-untuk-bisnis-anda/>, diakses pada tanggal 24 Februari 2022.

Admin, *Perbedaan Antara Digital Marketing Agency Dengan Creative Agency*, Redcomm Indonesia, 2021, <https://redcomm.co.id/knowledges/perbedaan-antara-digital-marketing-agency-dengan-creative-agency>, diakses pada tanggal 24 Februari 2022

Aries, Albert, 2013, *Tentang Pembuktian Perjanjian Tidak Tertulis*, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/tentang-pembuktian-perjanjian-tidak-tertulis-lt51938378b81a3/>, diakses pada tanggal 29 Juni 2023

Galuh Putri Riyanto, 2021, *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*, <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>, diakses pada tanggal 19 Februari 2022

Katy French, *What's a Creative Agency? How They Help & How to Find One*, Column Five, <https://www.columnfivemedia.com/what-is-a-creative-agency/>, diakses pada tanggal 29 April 2022

Kurniawan, Andre 2020, *6 Manfaat Media Sosial Untuk Bisnis, Bantu Kembangkan Bisnis Anda*, merdeka.com, <https://www.merdeka.com/jabar/6-manfaat-media-sosial-untuk-bisnis-bantu-kembangkan-usaha-anda-kl.html>

F. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil wawancara dengan Hilmy Nur Fuadi selaku *owner* Kenapa Creative, pada hari Senin, 10 Januari 2023.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Aditya Dion M. selaku *Chief of Marketing* PT RWE BHINDA, pada hari Kamis, 27 Januari 2023.

G. Lain-Lain

Perjanjian Kerja Sama No. RWE : B.74/SPK/RWE/VII/2022 antara PT.
RWE BHINDA dengan Kenapa Creative tentang Pengelolaan
Komunikasi Facebook Jago Bangunan – Semen Gresik.

Perjanjian Kerja Sama No. RWE : B.33/SPK/BS/III/2022 antara PT. RWE
BHINDA dengan Kenapa Creative tentang Pengelolaan
Komunikasi Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan
Informatika Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik
Indonesia (DJPPi KOMINFO).