

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR ISTILAH .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Keunggulan Kompetitif .....	13
2.1.2 Value Innovation .....	14
2.1.3 Blue Ocean Strategy .....	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3 Sumber Data .....	27
3.4 Instrumen Penelitian .....	28
3.5 Metode Analisis Data .....	31
3.6 Profil Objek Penelitian .....	32



BAB IV HASIL PENELITIAN .....	35
4.1    Industri Peternakan di Indonesia.....	35
4.2    Industri Peternakan Ayam Lokal di Indonesia .....	39
4.3    Analisis Internal PT. Unggas Lestari Unggul.....	47
4.4    Blue Ocean Framework PT. Unggas Lestari Unggul.....	51
4.4.1    As-is Strategy Canvas (Kondisi Industri Saat Ini) .....	51
4.4.2    Three Tiers of Non-Customers .....	57
4.4.3    Six Paths Framework.....	61
4.4.4    Four Action Framework .....	70
4.4.5    Blue Ocean Strategy PT. Unggas Lestari Unggul .....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	79
5.1    Simpulan.....	79
5.2    Saran.....	79
5.3    Keterbatasan Penelitian .....	80
5.4    Saran Penelitian Mendatang .....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN .....	87