

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.1.1 Aksesibilitas dan keterpaduan dalam transportasi antarmoda	6
2.1.2 Fasilitas pejalan kaki.....	6
2.1.3 Kawasan <i>Transit Oriented Development</i> (TOD).....	9
2.2 Kebaharuan Penelitian	9
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Definisi Kualitas Pelayanan	13
3.2 Transportasi Antarmoda.....	13
3.3 Simpul Transportasi	15
3.4 Perencanaan Fasilitas Jalur Pejalan Kaki	16
3.5 <i>Transit Oriented Development</i> (TOD)	18
3.6 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	19
3.7 Model Kano.....	21
3.8 TRIZ atau <i>Theory of Inventive Problem Solving</i>	23
3.9 Populasi dan sampel penelitian	26
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Lokasi Penelitian	27
4.2 Prosedur Penelitian.....	27

4.3	Studi Literatur	29
4.3.1	Perancangan kuesioner (parameter penelitian)	29
4.3.2	Penentuan sampel penelitian.....	31
4.4	Pengumpulan Data Penelitian	32
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.6	Pengolahan Data dan Analisis.....	33
4.6.1	Metode <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	33
4.6.2	Metode Model Kano	34
4.6.3	Integrasi <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) dan Model Kano.....	35
4.6.4	Analisis TRIZ atau <i>Theory of Inventive Problem Solving</i>	38
4.7	Kesimpulan dan Saran.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
5.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	40
5.2	Pengumpulan Data	45
5.2.1	Uji kecukupan sampel.....	45
5.2.2	Karakteristik responden	46
5.3	Hasil Pengujian Variabel Penelitian.....	48
5.3.1	Hasil pengujian validitas dan reliabilitas penilaian <i>performance</i> dan <i>importance</i>	48
5.3.2	Hasil pengujian validitas dan reliabilitas penilaian fungsional dan disfungsional	51
5.4	<i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	53
5.4.1	Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i>	53
5.4.2	Diagram matriks <i>Importance Performace Analysis</i> (IPA)	54
5.5	Analisis Model Kano.....	56
5.5.1	Perhitungan kategori model Kano	56
5.5.2	Penentuan <i>grade</i> kategori model Kano.....	57
5.5.3	Koefisien Kepuasan Konsumen (<i>Customer Satisfaction Coefficient</i>)	59
5.6	Analisis Integrasi <i>Importance Performace Analysis</i> (IPA) dan Model Kano	60
5.6.1	<i>Improvement Ratio</i>	61
5.6.2	<i>Adjustment Coefficient</i>	61
5.6.3	<i>Adjusted Improvement Ratio</i>	62
5.6.4	<i>Absolute Importance</i>	63
5.6.5	Diagram matriks integrasi IPA-Kano	64
5.7	Prioritas Peningkatan Layanan.....	68
5.7.1	Urutan prioritas peningkatan	68
5.7.2	Komponen prioritas peningkatan.....	68
5.8	Perbandingan Hasil Analisis IPA dan Integrasi IPA-Kano.....	70
5.9	Analisis TRIZ atau <i>Theory of Inventive Problem Solving</i>	74



5.9.1 Fasilitas penyeberangan.....	74
5.9.2 Jalur pejalan kaki (trotoar).....	79
5.9.3 Akses masuk dan keluar simpul	84
5.9.4 Strategi penentuan usulan solusi akhir peningkatan	88
5.9.5 Rekomendasi.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	97