

DAFTAR PUSTAKA

Cooper And Schindler (2014), *Business Research Methods, twelfth edition*, United States : Mc Graw Hill Education

David, F.R. (2009), *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat

Lesmono, Eryk (2020), *Strategi Bersaing PT Telkom Dalam Industri Digital di Indonesia*, *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada*.

Pandjaitan dan Ahmad (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Bandar lampung : Aura Publishing

Pradipto, Henryawan Aditya (2020), *Analisis Strategi Pertumbuhan Bisnis Erigo Dalam Industri Fesyen Di Indonesia*, *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada*.

Qanita, Ariza (2020), *Analisis Strategi dengan metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategi Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffé di kecamatan Bluto Sumenep*, *Jurnal Ilmiah Manajemen* : Vol.1, No 2 oktober page 11-24.

Rayaldy, Akhmad (2017), *Strategi Pengembangan Pasar Party Partner*, *e-proceeding of Management* : Vol.4, No 1 April 2017 page 119-126.

Thompson, ed, et all (2020), *Crafting and Execution Strategy : The Quest For Competitive Advantage Concepts And Cases, 22nd edition*, United States : Mc Graw Hill Education

Thompson, ed, et all (2018), *The Business Environment: A Global Perspective, Eighth edition*, United kingdom : Pearson Education Limited

<https://www.bps.go.id/> (diakses pada 5 Desember 2022, 21 Desember 2022 dan 23 juli 2023)

<https://magetankab.bps.go.id/> , (diakses pada 5 Desember 2022 ,21 Desember 2022 dan 23 juli 2023)

<https://www.ojk.go.id/> (diakses pada 5 Desember 2022, 21 Desember 2022 dan 23 juli 2023)