

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Singkatan .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian .....	19
1.6. Lingkup Penelitian.....	20
1.7. Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>22</b>
2.1. Konsep Strategi.....	22
2.2. Lingkungan Bisnis .....	24
2.2.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	24
2.2.1.1. Pestel .....	25
2.2.1.2. The Five Forces Framework .....	26

2.2.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....	30
2.2.3. Key Success Factor .....	31
2.2.4. Analisis SWOT .....	32
2.2.5. Generic Strategy .....	34
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu .....	38
2.4. Kerangka Penelitian.....	40
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	41
3.2.1. Jenis Data .....	41
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.3. Informan Sasaran .....	42
3.3. Metode Analisis Data.....	43
3.3.1. Analisis Faktor Eksternal .....	44
3.3.1.1. Analisis Pestel .....	44
3.3.1.2. Analisis Five Forces .....	46
3.3.2. Analisis Faktor Internal .....	49
3.3.3. Analisis SWOT .....	50
3.3.3.1. EFAS (External Factor Analysis Strategy) dan IFAS (Internal Factor Analysis Strategy) .....	50
3.3.3.2. Matriks IE (Internal Eksternal) .....	52
3.4. Profil Perusahaan .....	55
3.4.1. Sejarah Perusahaan .....	55
3.4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	55
3.4.3. Struktur Permodalan Perusahaan .....	56
3.4.4. Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan .....	57
3.4.5. Struktur Organisasi .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. Lingkungan Eksternal PT. BPRS Magetan (Perseroda) .....	59

4.1.1. Analisis Pestel .....	59
4.1.1.1. Faktor Politik .....	59
4.1.1.2. Faktor Ekonomi .....	62
4.1.1.3. Faktor Sosial Budaya .....	70
4.1.1.4. Faktor Teknologi .....	72
4.1.1.5. Faktor Lingkungan / Environmental .....	74
4.1.1.6. Faktor Hukum .....	75
4.1.2. The Five Forces Framework Pada BPRS	
Magetan (Perseroda) .....	99
4.1.2.1. Tingkat Persaingan (Internal Rivalry) .....	99
4.1.2.2. Ancaman Pendatang Baru (Threat Of New Entrants) ....	100
4.1.2.3. Ancaman Produk Pengganti	
(Threat Of Substitute Product) .....	101
4.1.2.4. Kekuatan Daya Tawar Pemasok	
(Bargaining Power Of Suppliers) .....	101
4.1.2.5. Kekuatan daya Tawar Konsumen	
(Bargaining Power Of Buyers) .....	102
4.2. Lingkungan Internal PT. BPRS Magetan (Perseroda) .....	107
4.2.1. Analisis VRIN pada BPRS Magetan (Perseroda) .....	107
4.3. Key Succes Factors .....	116
4.4. Perumusan Strategi PT. BPRS Magetan (perseroda) untuk	
memenangkan persaingan .....	118
4.4.1. Matriks Analisis Situasi Lingkungan Eksternal / EFAS .....	118
4.4.2. Matriks Analisis Situasi Lingkungan Internal / IFAS .....	121
4.4.3. Matriks Analisis IE (Internal-Eksternal) .....	123
4.4.4. Matriks Analisis SWOT .....	124
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>135</b>
5.1. Simpulan .....	135

5.2. Implikasi .....	139
5.2.1. Implikasi Teoritis .....	139
5.2.2. Implikasi Praktis .....	139
5.3. Keterbatasan .....	140
5.4. Saran .....	140
5.4.1. Saran Untuk Manajemen Perusahaan.....	140
5.4.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	141
DAFTAR PUSTAKA .....	142
LAMPIRAN .....	143