

## DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL .....	i
LEMBARAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Tinjauan Konsumen.....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Riset .....	16
1.5 Lingkup Penelitian .....	18
BAB II.....	20
2.1. Teori Merek Manusia .....	20
2.2. Inspirasi .....	21
2.3. Estetika Visual.....	23
2.4. Kesenangan .....	24
2.5. Kesamaan .....	26
2.6. Informatif .....	28
2.7. Keahlian .....	29
2.8. Pemenuhan kebutuhan Idealitas .....	31
2.9 Pemenuhan kebutuhan Keterkaitan .....	32
2.10 Pemenuhan kebutuhan Kompetensi .....	34

2.11 Keterlekatan .....	35
2.12. Transfer Keterlekatan .....	37
2.13. Pengaruh Inspirasi terhadap Pemenuhan kebutuhan Idealitas .....	39
2.14. Pengaruh Estetika Visual terhadap Pemenuhan kebutuhan Idealitas .....	42
2.15. Pengaruh Kesenangan terhadap Pemenuhan kebutuhan Keterkaitan.....	45
2.16. Pengaruh Kesamaan terhadap Pemenuhan kebutuhan Keterkaitan .....	49
2.17. Pengaruh Informatif terhadap Pemenuhan kebutuhan Kompetensi .....	52
2.18. Pengaruh Keahlian terhadap Pemenuhan kebutuhan Kompetensi .....	55
2.19. Pengaruh Pemenuhan kebutuhan Idealitas, Keterkaitan, dan Kompetensi terhadap Keterlekatan .....	59
2.20. Pengaruh Keterlekatan terhadap Transfer Keterlekatan.....	62
2.21. Model Riset .....	65
<b>BAB III .....</b>	<b>71</b>
3.1 Pendekatan Riset .....	71
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	71
3.2.1 Inspirasi.....	72
3.2.2 Estetika Visual .....	72
3.2.3 Kesenangan.....	73
3.2.4 Kesamaan.....	73
3.2.5 Informatif.....	74
3.2.6 Keahlian .....	74
3.2.7 Pemenuhan Kebutuhan Idealitas.....	75
3.2.8 Pemenuhan Kebutuhan Keterkaitan .....	75
3.2.9 Pemenuhan Kebutuhan Kompetensi.....	76
3.2.10 Keterlekatan.....	76
3.2.11 Transfer Keterlekatan .....	77
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	78
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	78
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	78
3.3.3 Ukuran Sampel .....	80

3.3.4 Daerah Sebaran Kuisisioner .....	80
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner .....	80
3.5 Profil Responden .....	81
3.6 Objek Riset .....	83
3.6.1 Keanuagl .....	83
3.6.2 Fadil Jaidi .....	84
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	86
3.8 Instrumen Riset .....	87
3.9 Metode Analisis .....	88
3.9.1 Pengujian model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	89
3.9.2 Uji Validitas .....	89
3.9.3 Uji Reliabilitas .....	90
3.9.4 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	91
3.9.5 Penentuan Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	92
3.9.6 Pengujian Hipotesis .....	94
BAB IV .....	95
4.1 Kualitas Data Penelitian .....	95
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	95
4.1.2 Matriks Korelasi .....	96
4.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	98
<b>4.2.1 Uji Reliabilitas</b> .....	98
<b>4.2.2 Uji Validitas Konvergen</b> .....	99
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan .....	100
4.3 Evaluasi Model Struktural .....	101
4.3.1 R square dan F square (Effect Size) .....	101
4.4 Uji Kecocokan Model .....	104
4.5 Pengujian Hipotesis .....	105
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	106
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	109
4.5.3 Pengujian Hipotesis Ketiga .....	112

4.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	115
4.5.5 Pengujian Hipotesis Kelima .....	118
4.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam.....	121
4.5.7 Pengujian Hipotesis ketujuh (a), (b), dan (c).....	124
4.5.8 Pengujian Hipotesis Kedelapan .....	134
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	137
BAB V .....	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Implikasi Manajerial .....	143
5.3 Keterbatasan Riset.....	151
5.4 Arah Riset Mendatang .....	151
DAFTAR PUSTAKA .....	152
DAFTAR LAMPIRAN.....	163

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Penggunaan Sosial Media di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Riset .....	70
Gambar 3.1 Keanu Angelo .....	84
Gambar 3.2 Fadil Jaidi .....	86
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Hipotesis .....	106

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif .....	96
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pearson Correalation .....	97
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Reliabilitas .....	98
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Outer Loadings dan AVE.....	99
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Fornell Larcker.....	100
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan R Square .....	101
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan F Square .....	103
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Model Fit.....	105
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Path Coefficients .....	105
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	137