



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISA PREFERENSI KONSUMEN SUSU TINGGI KALSIMUM UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN**

YEN YEN, Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.; Ir. Guntarti Tatik Mulyati, MT.

Universitas Gadjah Mada, 2001 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Daftar Pustaka**

- Anonim, 1997, *Osteoporosis Kepedulian Kita Semua*, Pusat Gizi Anlene, Jakarta
- Azwar,S., 1992, *Realibilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Djarwanto D S., 1990, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Kinear, Thomas C and Taylor, James R., 1987, *Marketing Research; An Applied Aprocoach*, 3rd Edition, Mc Graw Hill Book Company, Singapore
- Kotler,P., 1993, *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, FE UI, Jakarta
- \_\_\_\_\_, 1997, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Erlangga, Jakarta
- Matkovic,V., 1992, *Calcium and Peak Bone Mass*, Jurnal of Internal Medicine vol 231
- Umar,Husein., 1997, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka, Jakarta
- Zikmund,William G., 1984, *Marketing*, John Wiley and Sons, USA