

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S, 1995, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S, 1997, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Edwin, S dan Yulia, S, M, 1993, *Label Nutrisi untuk Konsumen*, Warta Konsumen, Jakarta.
- Djarwanto dan Subagyo, P, 2000, *Statistik Indiktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Hermiati, E , 1994, *Aspek Pengemasan Hasil Pertanian Untuk memperlancar Pemasarannya*, Tarik, Yogyakarta
- Kadarusman, D dan Wirakartakusumah, M.A, 1995, *Standarisasi dan Perkembangan Jaminan Mutu Pangan*, Buletin Teknologi dan Industri Pangan vol. VI no. 7, IPB Bogor.
- Kadoya, T, 1990, *Food Packaging*, Academic Press, California.
- Kotler, P, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Suparmo, 1994, *Pelabelan Gizi Produk Makanan*, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Susanto, T, 1997, *Peranan teknologi pangan dan lembaga sertifikasi halal terhadap kehalalan produk makanan*, Seminar nasional Undang-undang Pokok Pangan UGM, Yogyakarta
- Swastha, B dan Handoko, H, 1987, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta
- Yudo, P, 1994, *Mengapa kemasan harus indah ?*, Tarik Th IV no 34, Jakarta