

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	2
C. Manfaat Penelitian	3
D. Pembatasan masalah	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kemasan	4
B. Label	6
C. Sikap Konsumen	8
1. Faktor Kebudayaan	8
2. Faktor Sosial	10
3. Faktor Pribadi	11
4. Faktor Psikologis	12
D. Validitas dan reliabilitas	14
1. Validitas	15
2. Reliabilitas	17
E. Analisa Regresi	18
1. Memilih Variabel Independen	18
2. Bentuk Fungsional Persamaan Regresi	19

3. Analisa korelasi	20
4. Koefisien Determinasi	20
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	21
B. Tahapan penelitian	21
1. Menetapkan Tujuan Penelitian	21
2. Studi Pustaka	21
3. Pengumpulan dan Pengolahan Data	22
C. Metode pengambilan sampel	22
D. Teknik Pembuatan kuesioner	23
E. Teknik Pengolahan Data	24
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
2. Indek Sikap	25
3. Analisa variansi	27
4. Analisa Regresi	28
F. Definisi operasional	29
IV. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden	32
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	34
C. Analisa Indek Sikap	35
1. Tingkat pengeluaran kurang dari Rp. 80.000,-.....	35
2. Tingkat pengeluaran Rp. 80.000 – Rp. 150.000,-.....	38
3. Tingkat pengeluaran Rp. 150.000-Rp. 300.000,-.....	42
4. Tingkat pengeluaran diatas Rp. 300.000,-.....	45
D. Perbedaan Sikap Total	49
E. Perbedaan Sikap Total Antar Pasangan tingkat pengeluaran	51
1. Pasangan A1-A2	52
2. Pasangan A1-A3	53
3. Pasangan A1-A4	54
4. Pasangan A2-A3	55
5. Pasangan A2-A4.....	56



6. Pasangan A3-A4	58
F. Uji Regresi Berganda	59
1. Uji Asumsi	59
2. Analisa Regresi Berganda	61
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	