

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MUTIARA HIKMAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tepung Terigu	6
B. Mie Basah	7

C. Penfaka Konsumen	11
D. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Materi Penelitian	22
1. Obyek Penelitian	22
2. Faktor Yang Berpengaruh	22
3. Bahan Penelitian	23
4. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Kerangka Pemecahan Masalah	24
C. Pengumpulan Data	26
1. Data Yang Diperlukan	26
2. Cara Pengumpulan Data	26
D. Pengolahan dan Analisis Data	26
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Lokasi Penelitian	32
2. Data dan Konsistensi Rasio	32
3. Contoh Perhitungan	34
4. Hasil Pengujian Statistik	35
B. Pembahasan	37
1. Bobot Prioritas Faktor-Faktor	37
2. Bobot Prioritas Alternatif	44
3. Pengujian Statistik	51

4. Analisis Penyederhanaan Peringkat Atribut	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN 1	
(GAMBAR PETA PROSES OPERASI PEMBUATAN MIE BASAH)	62
LAMPIRAN 2	
(KUESIONER PENELITIAN DENGAN KAIDAH <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i>)	63
LAMPIRAN 3	
(PROGRAM <i>PASCAL 7.0 FOR WINDOWS</i> UNTUK PERHITUNGAN UJI KONSISTENSI RASIO DAN BOBOT PRIORITAS)	64
LAMPIRAN 4	
(HASIL PERHITUNGAN BOBOT PRIORITAS FAKTOR, SUB FAKTOR DAN ALTERNATIF)	65
LAMPIRAN 5	
(HASIL UJI KENORMALAN DISTRIBUSI DATA)	66
LAMPIRAN 6	
(HASIL UJI BEDA NYATA ANTAR ATRIBUT UTAMA)	67
LAMPIRAN 7	
(HASIL UJI BEDA NYATA ANTAR ALTERNATIF)	68