

## Daftar Isi

<i>Halaman Judul</i> .....	<i>ii</i>
<i>Kata Pengantar</i> .....	<i>iii</i>
<i>Halaman Persembahan</i> .....	<i>iv</i>
<i>Halaman Pengesahan</i> .....	<i>v</i>
<i>Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis</i> .....	<i>vi</i>
<i>Daftar Isi</i> .....	<i>I</i>
<i>Daftar Tabel</i> .....	<i>xi</i>
<i>Daftar Gambar</i> .....	<i>xi</i>
<i>BAB I</i> .....	<i>I</i>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Latar Belakang Praktis.....	1
1.1.2. Latar Belakang Teoritis.....	6
1.1.3. Tinjauan Konsumen.....	11
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.2.1. Analisis Bibliometrik.....	13
1.2.2. Kesenjangan Riset.....	16
1.3. Pertanyaan Riset.....	27
1.4. Tujuan Riset.....	28
1.5. Lingkup Riset.....	29
<i>BAB II</i> .....	<i>32</i>
2.1. Teori Pembelajaran Sosial.....	32
2.2. Interaksi Parasosial.....	45
2.3. Kesamaan Bahasa.....	51
2.4. Kesamaan Minat.....	54
2.5. Frekuensi Interaksi.....	58
2.6. Rasa Kepercayaan.....	61
2.7. Kesesuaian Diri.....	63

2.8. Perilaku Meniru .....	65
2.9. Getok tular daring .....	67
2.10. Pengaruh kesamaan bahasa pada rasa kepercayaan.....	70
2.11. Pengaruh Kesamaan Bahasa pada Kesesuaian diri.....	74
2.12. Pengaruh Kesamaan Minat pada Rasa Kepercayaan .....	78
2.13. Pengaruh Kesamaan Minat pada Kesesuaian diri.....	80
2.14. Pengaruh Frekuensi Interaksi pada rasa kepercayaan.....	82
2.15. Pengaruh Frekuensi Interaksi pada kesesuaian diri .....	86
2.16. Pengaruh Rasa Kepercayaan terhadap perilaku meniru .....	88
2.17. Pengaruh kesesuaian diri pada perilaku meniru .....	91
2.18. Pengaruh Perilaku Meniru terhadap getok tular daring .....	94
2.19. Model Riset.....	98
<b>BAB III .....</b>	<b>105</b>
3.1. Pendekatan Riset.....	105
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	106
3.2.1. Kesamaan Bahasa .....	106
3.2.2. Kesamaan Minat .....	106
3.2.4. Rasa Kepercayaan.....	107
3.2.5. Kesesuaian diri.....	108
3.2.6. Perilaku Meniru .....	109
3.2.7. Getok tular daring .....	109
3.2.8. Skala Pengukuran.....	110
3.3. Desain Pengambilan Sampel .....	110
3.4. Skema Penyebaran Kuisioner .....	111
3.5. Profil Responden .....	111
3.6. Objek Riset .....	112
3.6.1. Objek Riset Fitra Eri (Instagram @fitra.eri).....	113
3.6.2. Objek Riset Ridwan Hanif (Instagram: @ridwanhr) .....	114
3.6.3. Objek Riset Motomobi (Instagram: @motomobity).....	116



3.7. Metode Pengumpulan Data.....	117
3.8. Instrumen Riset .....	118
3.9. Metode Analisis Data .....	119
3.9.1. Metode analisis Partial Leasquare Stuctural Equation Model (PLS SEM)	122
3.9.2. Evaluasi Model Pengukuran .....	123
3.9.4. Evaluasi Model Struktural .....	125
3.9.5. Model Fit.....	126
<i>BAB IV</i> .....	<i>129</i>
4.1. Kualitas Data Penelitian .....	129
4.1.1. Analisis Diskriptif .....	129
4.1.2. Analisis Korelasi .....	130
4.2. Evaluasi Model Pengukuran .....	131
4.2.1. Validitas Indikator .....	131
4.2.2. Internal Consistency Reliability .....	133
4.2.4. Validitas diskriminan .....	133
4.3. Evaluasi Model Struktural .....	135
4.3.1. R Squared.....	135
4.3.2. F squared .....	136
4.4. Model Fit .....	136
4.5. Pengujian Hipotesis .....	137
4.5.1. Hipotesis 1a Pengaruh Kesamaan Bahasa Terhadap Rasa Kepercayaan	138
4.5.2. Hipotesis 1b Pengaruh Kesamaan Bahasa terhadap Kesesuaian Diri	143
4.5.3. Hipotesis 2a Pengaruh Kesamaan Minat terhadap Rasa Kepercayaan	147
4.5.4. Hipotesis 2b Pengaruh Kesamaan Minat terhadap Kesesuaian Diri..	152
4.5.5. Hipotesis 3a Pengaruh Frekuensi Interaksi terhadap Rasa Kepercayaan	155
4.5.6. Hipotesis 3b Pengaruh Frekuensi Interaksi terhadap Kesesuaian Diri	159
4.5.7. Hipotesis 4 Pengaruh Rasa Percaya terhadap Perilaku Meniru .....	164
4.5.8. Hipotesis 5 Pengaruh Kesesuaian diri terhadap Perilaku Meniru.....	167
4.5.9. Hipotesis 6 Pengaruh Perilaku Meniru terhadap Getok Tular Daring	171
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis .....	175
<i>BAB V</i> .....	<i>178</i>
5.1. Kesimpulan .....	178
5.2. Kontribusi Teoritis .....	180



5.3. Keterbatasan Riset .....	182
5.4. Arahan Riset Mendatang .....	182
<i>Daftar Pustaka</i> .....	184
<i>Lampiran</i> .....	201
1. Output Analisis Bibliometrik .....	201
2. Data Karakteristik Responden .....	202
3. Outuput Asli Smart PLS 2 .....	206
4. Kuisoner .....	208
5. Data Mentah .....	215