

## Daftar Isi

Halaman Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Lembar Persetujuan Ringkasan Tesis .....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kebaruan Penelitian .....	8
1.6 Kerangka Teori .....	12
1.6.1 <i>Hyperpersonal Communication Theory</i> dan Kaitannya Pada Dorongan Penggunaan <i>Cybersex</i> .....	12
1.6.2 Fetisisme Sigmund Freud dalam VCS Berbayar.....	15
1.6.3 <i>Media Equation Theory</i> Sebagai Penekanan Nihilnya Batas antar Penggunaan Media Virtual dan Non-virtual.....	17
1.6.4 <i>Cyberculture Theory</i> Sebagai Kacamata Fenomena VCS Berbayar ...	18
1.7 Kerangka Konseptual dan Model Penelitian .....	20
1.8 Sistematika Pembagian Bab.....	21
BAB II PROSTITUSI DARING DAN KEMAMPUAN MEDIA VIRTUAL DALAM MEMENUHI FANTASI SEKSUAL .....	24
2.1 Dinamika Prostitusi Daring.....	24

2.2	Fantasi Seksual yang Termediasi Media Virtual .....	27
2.3	<i>Cybersex</i> dan Kategori Penggunaanya .....	29
BAB III METODOLOGI.....		33
3.1	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subjek Penelitian.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Wawancara Mendalam ( <i>In-depth Interview</i> ).....	41
3.4.2	Observasi dan Dokumentasi.....	43
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	46
3.6	Limitasi .....	47
BAB IV MENILIK KEMAMPUAN LAYANAN VCS BERBAYAR DALAM MENJEMBATANI FANTASI SEKSUAL: GABUNGAN <i>HYPERPERSONAL COMMUNICATION</i> DAN MOTIVASI PENGGUNAAN <i>CYBERSEX</i> .....		49
4.1	Audio, Visual, dan Negosiasi: Menyoal <i>Hyperpersonal Communication</i> dalam VCS Berbayar .....	51
4.1.1	Proses Komunikasi Pengguna Jasa VCS Berbayar Pra Transaksi: Memilih, Menyeleksi, dan Membangun Kepercayaan dengan Penyedia Jasa.....	52
4.1.2	Proses Komunikasi Pengguna Jasa VCS Berbayar Saat Transaksi: Negosiasi Tarif sejalan dengan Durasi dan Fantasi yang Diinginkan .....	59
4.1.2.1	Negosiasi Tarif, Durasi, Hingga Variasi .....	59
4.1.2.2	Penyaluran dan Negosiasi Fantasi .....	63
4.1.3	Proses Komunikasi Pengguna Jasa VCS Berbayar Saat Akhir Transaksi: Menyoal <i>Feedback</i> .....	67
4.2	Keterbatasan Media Virtual Memberikan Ruang Bebas dan Nyata dalam Mewujudkan Fantasi Seksual yang Terpendam .....	69
4.3	Lebih Dari Sekedar Fantasi yang Tersalurkan: Dinamika Akses, Keamanan Privasi, dan Penipuan Saling Bergesekan .....	73
4.3.1	Pengalaman Pengguna VCS Berbayar yang Bersinggungan dengan Kejahatan Siber .....	74
4.3.2	Pengalaman Pengguna VCS Berbayar Dalam Mengantisipasi Penipuan dan Ancaman Siber.....	76
4.4	“Fantasi” dan “Negosiasi” Perlu Mendapat Tempat Penting dalam Pembaharuan Model Kajian <i>Cybersex</i> .....	84

4.5	Negosiasi pada VCS Berbayar Menjadi Poin Penting dalam Akomodasi Fantasi Seksual Penggunanya.....	100
BAB V PENUTUP .....		102
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		106

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 .....	21
Gambar 2. 1 .....	29
Gambar 2. 2 .....	30
Gambar 3. 1 .....	37
Gambar 3. 2 .....	44
Gambar 4. 1 .....	53
Gambar 4. 2 .....	54
Gambar 4. 3 .....	57
Gambar 4. 4 .....	59
Gambar 4. 5 .....	94

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 .....	44
Tabel 1. 2 .....	45
Tabel 1. 3 .....	46
Tabel 2. 1 .....	80
Tabel 2. 2 .....	86
Tabel 2. 3 .....	97