

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Model Bisnis	11
2.2. Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan (Sustainable Business Canvas)	12
2.3. Global Gotong Royong (G2R) Tetrapreneur	15
2.4. Vermicomposting.....	18
2.5. Ekonomi Sirkular	19
2.6. Urban Farming	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian & Sumber Data	21
3.2. Metode Pengumpulan & Perhitungan Data	21
3.2.1. Uji Reabilitas	22
3.2.2. Rata - Rata	23
3.3. Unit Analisis	24
3.3.1. Kusiner Individu	24
3.3.2. Wawancara Individu.....	25
3.3.3. Wawancara Organisasi	26

3.4.	Intrumen Penelitian	27
3.5.	Kualitas Penelitian	29
3.6.	Metode Analisis	30
3.6.1.	Model Tetraprenuer	32
3.6.2.	Model Bisnis Kanvas Berkelanjutan	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Profil Informan & Perhitungan Data	39
4.1.1.	Wawancara	39
4.1.2.	Instumen Penelitian: Kusioner	43
4.1.3.	Pengolahan Data	44
4.2.	Model Tetraprenuer	46
4.2.1.	Business to Consumer (B2C)	46
4.2.2.	Business to Business (B2B).....	74
4.3.	Model Business Model Canvas (BMC) Sustainable dengan Model Tetraprenuer	93
4.3.1.	Sustainable Goals UN.....	94
4.3.2.	Value Proposition	95
4.3.3.	Key Partners	97
4.3.4.	Key Activities	98
4.3.5.	Key Resources	101
4.3.6.	Cost Structure	103
4.3.7.	Customer Relationship	104
4.3.8.	Channels	106
4.3.9.	Customer Segments	107
4.3.10.	Revenue Stream	108
4.3.11.	Positive externalities	110
4.3.12.	Negative externalities	111
4.3.13.	Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan	112
4.4.	Pembahasan	114
BAB V	SIMPULAN	116
5.1.	Simpulan	116
5.2.	Implikasi Manajerial	117
5.3.	Keterbatasan & Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Sampah yang Terangkut di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019 - 2021	2
Tabel 3.1 Pertanyaan & Indikator Responden Kusiner pada Combox & Combox Cloud	25
Tabel 3.2 Profil Responden Wawancara Individu Pada Combox & Combox Cloud	25
Tabel 3.3 Profiling Responden Wawancara Perusahaan	26
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Kusiner, Wawancara Individu & Wawancara Organisasi Melalui Tetrapreneur	28
Tabel 4.1 Daftar Profil Informan Wawancara Individu & Catatan pada Combox & Combox Cloud	40
Tabel 4.2 Daftar Profil Informan Wawancara Perusahaan & Catatan pada Combox & Combox Cloud	41
Tabel 4.3 Profil Responden kusiner (Jenis Kelamin)	43
Tabel 4.4 Daftar Pertanyaan Menggunakan Skala	44
Tabel 4.6 Perhitungan Rata – Rata Soal 2a & 3a	45
Tabel 4.8 <i>Sustainable Goals UN</i> Dengan Tetrapreneur pada Combo	94
Tabel 4.9 <i>Value Proposition</i> Dengan Tetrapreneur	95
Tabel 4.10 <i>Key Partners</i> Dengan Tetrapreneur	97
Tabel 4.11 <i>Key Activities</i> Dengan Tetrapreneur	99
Tabel 4.12 <i>Key Resources</i> Dengan Tetrapreneur	101
Tabel 4.13 <i>Cost Structure</i> Dengan Tetrapreneur	103
Tabel 4.14 Customer Relationship Dengan Tetrapreneur	104
Tabel 4.15 <i>Channels</i> Dengan Tetrapreneur	106
Tabel 4.16 <i>Customer Segments</i> Dengan Tetrapreneur	107
Tabel 4.17 <i>Revenue Stream</i> Dengan Tetrapreneur	109
Tabel 4.18 Positive externalities Dengan Tetrapreneur	110
Tabel 4.19 Negative externalities Dengan Tetrapreneur	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Tanaman Sayuran dengan Metode Urban Farming di Jakarta & Indonesia.	5
Gambar 1.2 Skema Proses Combox	6
Gambar 1.3 Design Combox & Box Garden.....	7
Gambar 1.4 Diagram Alir Proses Combox Cloud.....	7
Gambar 2.1 Model Bisnis Kanvas Berkelanjutan	14
Gambar 2.2 Model Tetrapreneur sebagai Inovasi Wirausaha Berkelanjutan Berbasis 4 Pilar yaitu Rantai Wirausaha; Pasar Wirausaha; Kualitas Wirausaha; dan Merek Wirausaha.....	16
Gambar 2.3 Konsep Vermicomposting	19
Gambar 4.1 Profil Responden Kusioner (Pekerjaan)	43
Gambar 4.2 Jawaban Pertanyaan Soal 4g: “Milih “Boleh Banget” ya, jenis pengambilan sampah yang seperti apa yang anda inginkan untuk meringankan beban anda”	48
Gambar 4.3 Jawaban Pertanyaan Soal 4i: “Jika anda memilih “Kami menyediakan tempat koleksi dan anda mengantarnya”, berapa kilometer anda bersedia mengantarkan sampah nya?	49
Gambar 4.4 Jawaban Pertanyaan Soal 4a: Kalau sudah jelas ap aitu Combox, di ingatkan lagi, Combox ini menggunakan cacing tanah dalam proses komposnya, apakah anda bersedia menggunakan cacing tanah sebagai media kompos sampah anda?.....	50
Gambar 4.5 Jawaban Pertanyaan Soal 4f: Klick “No” yaa, sebelumnya maaf kalau Combox ini pastinya pakai cacing, akan tetapi jika respondent masih memakai Combox tapi tidak memakai cacing, kami menyediakan Combox Cloud, Dimana Combox nantinya di satukan disebuah tempat dan kami mengumpulkan sampah – sampah anda (Organik & Non Organik) untuk kami pakai menumbuhkan tanaman siap makan yang nantinya kami berikan kepada anda yang menyumbang serta menjualnya. Apakah anda bersedia memakai jasa ini?.....	51
Gambar 4.6 Jawaban Pertanyaan Soal 4h: Jika anda memilih “Pengambilan dengan janji melalui media sosial”. Media Sosial apa yang anda sukai untuk membuat janji	52
Gambar 4.7 Jawaban Pertanyaan Soal 4c: Apa faktor yang akan mempengaruhi anda membeli Combox, seperti harga, kemudahan, kualitas atau kesadaran lingkungan?.....	54
Gambar 4.8 Jawaban Pertanyaan Soal 4j: Selain sayuran, timbal balik apa yang anda inginkan dari Combox Cloud ini?.....	56
Gambar 4.9 Jawaban Pertanyaan Soal 4k: Jika masih tidak, tolong berikan saran kepada kami apa metode yang bis akita lakukan untuk anda tetap bisa membeli produk kami	57

Gambar 4.10 Jawaban Pertanyaan Soal 4e: Berapakah harga yang anda ingin bayar ketika membeli produk Combox?	59
Gambar 4.11 Jawaban Pertanyaan Soal 2b: Apakah anda pernah melakukan cocok tanam?	62
Gambar 4.12 Jawaban Pertanyaan Soal 2c: Metode cocok tasnam apa yang anda sudah pernah lakukan?.....	63
Gambar 4.13 Jawaban Pertanyaan Soal 2e: Apakah di tempat tersebut (Balkon atau pekarangan) juga anda melakukan cocok tanam?	64
Gambar 4.14 Tantangan atau Kesulitan Respoden Kusioner untuk Bercocok Tanam	64
Gambar 4.15 Jawaban Pertanyaan Soal 2a: Dari 1 – 10, seberapa pentingkah ketahanan pangan bagi anda?	65
Gambar 4.16 Jawaban Pertanyaan Soal 3b: Apakah anda pernah mengenal metode kompos yaitu vermicomposting?	68
Gambar 4.17 Jawaban Pertanyaan Soal 3c: Bisa kah anda memberitahu cara anda untuk melakukan penanganan sampah di rumah anda?	69
Gambar 4.18 Jawaban Pertanyaan Soal 3d: Jika memilih A, apakah kamu pernah menggunakan metode vermicomposting untuk mengokompos sampah rumah tangga anda?	70
Gambar 4.19 Jawaban Pertanyaan Soal 3e: Jika memilih C, tolong sebutkan tempat daur ulang sampah anda?.....	70
Gambar 4.20 Tantangan atau Kesulitan Respoden Kusioner untuk Mengelola Sampah.....	71
Gambar 4.21 Jawaban Pertanyaan Soal 3a: Dari skala 1 – 10, seberap pentingkah bagi anda penanganan sampah dan perbaikan kondisi penanganan sampah saat ini?	72
Gambar 4.22 Gambaran umum Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan Combox & Combox Cloud	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Individu	124
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Perusahaan.....	168
Lampiran 3. Transkrip & Tangkapan Layar Wawancara Calon Pelanggan Mitra	235
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Kusiner & Wawancara dengan Tetraprenuer	239
Lampiran 5. Jawaban Wawancara Konsumen Individu, Perusahaan serta Mitra dengan klasifikasi Tetraprenuer	252
Lampiran 6. Tabel Skala Likert.....	277
Lampiran 7. Tangkapan Layar Kusiner.....	278
Lampiran 8. Kanvas Model Bisnis Berkelanjutan (Detail)	279