

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN *MINDFUL CONSUMPTION*
TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HIJAU**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Akuntansi

Pembimbing:

Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D.



Oleh:

Tiara Ayuning Dewanti

19/444773/EK/22591

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan *Mindful Consumption*
terhadap Intensi Pembelian Produk Kosmetik Hijau**

Disusun oleh
Tiara Ayuning Dewanti
19/444773/EK/22591

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Agustus 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198804201212201	
Penguji 1	Mardiasmo, Prof., Dr. Ak., MBA. NIP 195805101983031004	
Penguji 2	Vogy Gautama Buanaputra, S.E., M.Sc., Ph.D., AFHEA. NIKA 111198912201602101	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002