

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13

2.1 Strategi	13
2.1.1 Definisi Strategi	13
2.1.2 Tingkatan Strategi	14
2.2 Diversifikasi	16
2.2.1 Definisi Diversifikasi	16
2.2.2 Analisis Diversifikasi	17
2.2.3 Alasan Diversifikasi	17
2.2.4 Pendekatan Dalam Diversifikasi	17
2.3 Pengembangan Bisnis	18
2.4 PESTEL Analysis	19
2.5 Three Essential Test of Porter	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Objek Penelitian	28
3.4 Metode Analisis	28
3.5 Profil Perusahaan	30
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	32
3.5.2 Produk Yang Dihasilkan PCIL	33
3.5.3 Kegiatan Operasional dan Daerah Operasi	33
3.6 Kerangka Pemikiran.....	35

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	36
4.2 Porter Three Essential Test	47
4.2.1 Attractiveness Test	47
4.2.2 Cost of Entry	64
4.2.3 Better of Test	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi	93
5.3 Keterbatasan	93
5.4 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96