

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Strategik.....	9
2.1.2 Strategi Bersaing.....	10
2.1.3 Analisis SWOT.....	12
2.1.4 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	13
2.1.5 Analisis <i>Driving Forces</i>	17
2.1.6 <i>Key Success Factors</i>	19
2.1.7 Analisis Internal.....	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25



2.3 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	28
3.3. Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.1.1 Karakteristik Ekonomi Industri	35
4.1.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	39
4.1.3. <i>Driving Forces</i>	54
4.1.4. <i>Key Success Factor</i>	57
4.2. Analisis Lingkungan Internal	60
4.3. Analisis SWOT	64
4.3.1. Potensi Kekuatan Internal.....	64
4.3.2. Potensi Kelemahan Internal.....	66
4.3.3. Potensi Peluang Eksternal	67
4.3.4. Potensi Ancaman Eksternal	68
4.4. Evaluasi Strategi dan Rekomendasi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81