

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Model Strategi Distribusi Utama.....	12
2.2. Business Model Canvas & Platform Bisnis Model Canvas .....	17
2.2.1. <i>9 Building Blocks of the Business Model Canvas</i> (Bisnis Linier) .....	18
2.2.2. <i>Platform Business Model Canvas</i> (Bisnis Platform).....	20
2.3. Ekosistem Bisnis .....	22
2.4. Analisis SWOT.....	29
2.5. Orkestrasi Aset melalui Perjalanan Ekosistem.....	31
2.6. Rerangka Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Design Penelitian.....	37
3.2. Sumber Data .....	38
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.4. Instrumen penelitian .....	41
3.5. Metode Analisis Data .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis Upsell .....	47
4.1.1. <i>Key Trends</i> (Tren Kunci) .....	47
4.1.2. <i>INDUSTRY FORCES</i> (Kekuatan industri) .....	50
4.1.3. <i>MARKET FORCE</i> (Kekuatan Pasar) .....	59
4.1.4. Kekuatan Makro Ekonomi .....	62
4.2. Analisa Lingkungan Bisnis Upsell dengan SWOT .....	67
4.2.1. Kekuatan .....	67
4.2.2. Kelemahan.....	68
4.2.3. Kesempatan .....	68
4.2.4. Ancaman .....	69
4.2.5. Matriks SWOT .....	70
4.3. Analisis Elemen Kanvas Platform Bisnis Model Upsell.....	74
4.3.1. Penciptaan Nilai ( <i>Value Creation</i> ) .....	74
4.3.2. Penyampaian Nilai ( <i>Value Delivery</i> ) .....	87
4.3.3. Penangkapan Nilai ( <i>Value Capture</i> ) .....	96
4.4. Analisis Bisnis Upsell terhadap Ekosistem PT. Cipta Citarasa Indonesia ..	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	110
5.2 Implikasi Penelitian.....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	112
5.4 Saran .....	113
Daftar Pustaka .....	115
LAMPIRAN .....	119