

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kesadaran Merek.....	12
2.2 Loyalitas Merek.....	12
2.3 Persepsi Kualitas	13
2.4 Asosiasi Merek.....	13
2.5 Keinginan Membeli.....	14
2.6 Profil Perusahaan.....	15
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Model Penelitian	17
BAB III METODA PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Metoda Pengumpulan Data	20
3.3.1 Metoda Pengambilan Sampel.....	20

3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	20
3.3.3	Ukuran Sampel	21
3.4	Instrumen Penelitian	21
3.5	Definisi Operasional	22
3.6	Metoda Analisis Data	23
3.6.1	Pengukuran Indikator (<i>Outer Model</i>)	24
3.6.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	25
3.6.3	Uji Hipotesis	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Deskripsi Data	27
4.1.1	Profil Responden	27
4.2	Analisis Pengukuran Indikator (<i>Outer Model</i>)	29
4.2.1	Uji Validitas	29
4.2.2	Uji Multikolinearitas	34
4.2.3	Uji Reliabilitas	34
4.3	Analisis Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	35
4.4	Uji Hipotesis	38
4.5	Pembahasan	40
BAB V SIMPULAN		44
5.1	Simpulan	44
5.2	Implikasi Manajerial	45
5.3	Keterbatasan Penelitian	46
5.4	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		51