

# **ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK PADA KEINGINAN MEMBELI PRODUK SUKU CADANG ASLI HONDA DI WILAYAH ASTRA MOTOR YOGYAKARTA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Izzuddin Naufal**  
21/485784/PEK/27686

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**

# ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK PADA KEINGINAN MEMBELI PRODUK SUKU CADANG ASLI HONDA DI WILAYAH ASTRA MOTOR YOGYAKARTA

Disiapkan dan disusun oleh:

**Izzuddin Naufal**

21/485784/PEK/27686

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 Agustus 2023  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Ranga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,  
NIP 198101252015041002

Dosen Penguji II

Dr. Willy Abdillah, M.Sc.  
NIP

Dosen Penguji III

Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 111198311201607101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 14 Agustus 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002