

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, H., Susita, D., & Hamidah, H. (2020). Umkm Go Online! Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Provinsi Dki Jakarta Guna Mewujudkan Digital Preneuer. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 56–63. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.69>
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)*. Databoks.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2014). *Filsafat Ilmu Komunikasi* (4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Ariyanti, S. (2013). Studi Pengukuran Digital Divide di Indonesia Study Of Digital Divide Measurement In Indonesia. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 11(4), 281–282. <https://media.neliti.com/media/publications/41183-ID-studi-pengukuran-digital-divide-di-indonesia.pdf>
- BPS Kabupaten Bandung Barat. (2022). Kabupaten Bandung Barat Dalam Angka Bandung Barat Regency In Figures 2022. *BPS Kabupaten Bandung Barat*. <https://bandungbaratkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/a3256f712908489e80dcee85/kabupaten-bandung-barat-dalam-angka-2022.html>
- Dhewanto, W., R, V. N. R., Yunita, F., Azzahra, S., & Adrian, D. (2019). *Internasionalisasi UKM: Usaha Kecil dan Mikro Menuju Pasar Global*. (A.A Christian, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Dilla, S. (2012). *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu* (3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- GINANJAR, Y., & RATMOKO, K. (2016). Perencanaan Strategis Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat Dalam Penguatan Kapasitas UMKM Untuk Menghadapi Ekonomi Asean. *01*(2), 103–122.
- Handayani, E., Sari, P. P., & Islami, M. J. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) oleh UMKM pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(2), 113. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.4622>
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2022). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Harun, H. R., & Ardianto, E. (2017). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial : Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Hermawan, I., Reniawaty, D., Pramuditha, P., & FUSDYI, M. I. (2022). Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi Covid 19 (bekerjasama dengan UMKM Kirihiuci sebagai pelatih e-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 96–106. <http://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/932>

- Hernando, H. (2017). Faktor Pendukung Eksternal dan Pengadopsian E-Commerce pada UKM: Sebuah Model Konseptual. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 169. <https://doi.org/10.23917/benefit.v2i2.4290>
- Isra, A. R., & Muktiali, M. (2022). Analisis Difusi Inovasi pada Inovasi Produk Batik di Kelurahan Jenggot Dalam Mendukung Upaya Pengembangan Ekonomi Lokal Kota Pekalongan. *Jurnal Teknik Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 11(2), 148–170.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54. <https://doi.org/10.25273/capital.v4i1.7358>
- Khairin, F. N., Ginting, Y. L., Kusumawardani, A., & Syakura, M. A. (2021). *UMKM Tangguh : Digitalisasi dan Transformasi Hijau*.
- Kusumastuti, A. D. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Eksistensi Bisnis Umkm Dalam Mempertahankan Business Continuity Management (Bcm). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(3), 224. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i3.4188>
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2014). *Research in Education: Evidence-Based Inquiry* (7th ed.). Pearson Education.
- Meinarni, N. P. S., Iswara, I. B. A. I., Wijaya, I. N. S. W., & Willdahlia, A. G. (2020). *UMKM Goes Online*. Deepublish Publisher. <https://osf.io/preprints/bxg2t/>
- Melhem, S., Morell, C., & Tandon, N. (2009). Information and Communication Technologies for Women's Socio-Economic Empowerment. In *World Bank Working Paper No. 17*. <http://elibrary.worldbank.org/doi/book/10.1596/978-0-8213-8133-5>
- Melkote, S. R. (1991). *Communication for development in the Third World : theory and practice* (1st ed.). Sage Publications. [https://openlibrary.org/books/OL2025582M/Communication\\_for\\_development\\_in\\_the\\_Third\\_World](https://openlibrary.org/books/OL2025582M/Communication_for_development_in_the_Third_World)
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.). Sage Publications. [https://www.google.co.id/books/edition/Qualitative\\_Data\\_Analysis/3CNrUbTu6CsC?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Qualitative_Data_Analysis/3CNrUbTu6CsC?hl=en&gbpv=0)
- Moegiarso, S. (2020). *UU Cipta Kerja Dorong Pengembangan dan Digitalisasi UMKM di Indonesia*. Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Seventh). Pearson Education Limited. [http://letrunghieutvu.yolasite.com/resources/w-lawrence-neuman-social-research-methods\\_-qualitative-and-quantitative-approaches-pearson-education-limited-2013.pdf](http://letrunghieutvu.yolasite.com/resources/w-lawrence-neuman-social-research-methods_-qualitative-and-quantitative-approaches-pearson-education-limited-2013.pdf)

- Patimah, S. (2021). Strategi Pemberdayaan Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Usaha Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/54333/>
- Praditya, D., Sari, D., & Puspitasari, L. (2019). Kompetensi Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Bandung Barat.
- Priambodo, I. T., Sasmoko, S., Abdinagoro, S. B., & Bandur, A. (2021). E-Commerce Readiness of Creative Industry During the COVID-19 Pandemic in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 865–873. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0865>
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisryi, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., Yusmanizar, Y., & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar* (Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis. [https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu\\_Komunikasi\\_Sebuah\\_Pengantar/YkwCEAAQBAJ?hl=en](https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_Komunikasi_Sebuah_Pengantar/YkwCEAAQBAJ?hl=en)
- Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 556–561. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/357>
- Qalati, S. A., Ostic, D., Sulaiman, M. A. B. A., Gopang, A. A., & Khan, A. (2022). Social Media and SMEs' Performance in Developing Countries: Effects of Technological-Organizational-Environmental Factors on the Adoption of Social Media. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221094594>
- Ramadhani, R. W., & Prihantoro, E.-. (2020). Strategi Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Bojonegoro dalam Menerapkan Nawacita dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 117–129. <https://doi.org/10.46937/18202028913>
- Riva'i, A. K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan: Tinjauan Teori Komunikasi dalam Pembangunan Sosial* (1st ed.). Hawa dan Ahwa. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0q1UDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA228&dq=kerangka+teori+komunikasi+pembangunan&ots=K1gLSiPVtZ&sig=kyLORYQW99iSd8v-rKU54Iv1kbl&redir\\_esc=y#v=onepage&q=kerangka teori komunikasi pembangunan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0q1UDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA228&dq=kerangka+teori+komunikasi+pembangunan&ots=K1gLSiPVtZ&sig=kyLORYQW99iSd8v-rKU54Iv1kbl&redir_esc=y#v=onepage&q=kerangka teori komunikasi pembangunan&f=false)
- Rogers, M. E. (2003). *Diffusion Of Innovations: Fifth Edition* (5th ed.). Free Press. [https://books.google.co.id/books?id=9U1K5LjUOwEC&printsec=frontcover&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=9U1K5LjUOwEC&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Saputra, D. (2021). Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19. *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen->

umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19

- Shabrina, A. (2021). Pemanfaatan E-Marketplace sebagai Bentuk Pemberdayaan UMKM dalam Menghadapi Revolusi Industri 4 . 0. *Connected Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 59–70. <https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/13>
- Shopee Indonesia. (2023, July 21). *Tentang Program Ekspor Shopee*.
- Sugihirini. (2006). Difusi Inovasi Marketing Mix Melalui Kelompok Usaha Sektor Informal (Upaya Peningkatan Pemasaran Produk Sektor Informal ). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 1(3), 159–168.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. I., Sugito, T., & Sabiq, A. (2016). Komunikasi Pembangunan Partisipatif untuk Pemberdayaan Buruh Migran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 233–252. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.734>
- Suprihati. (2021). Kesiapan Sumber Daya Untuk Meningkatkan UMKM di Era Ekonomi Digital. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, Desember*, 128–133. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/105/103>
- TNP2K. (2020). *Laporan Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. [www.tnp2k.go.id](http://www.tnp2k.go.id)
- Wahdiniwaty, R., Sya'roni, D. A. W., & Setiawan, E. B. (2019). Model Potensi Industri Kreatif Skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Sistem Informasi Geografis di Kabupaten Bandung Barat Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan. *Manajemen Pemasaran*, 13(2), 54–60. <https://doi.org/10.24912/poros.v15i1.1257>
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (N. Setyaningsih (ed.); 3rd ed.). Salemba Humanika. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Teori\\_Komunikasi\\_1/XqlOV2TWy4YC?hl=id&gbpv=1&dq=West+%26+Turner,+2008&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teori_Komunikasi_1/XqlOV2TWy4YC?hl=id&gbpv=1&dq=West+%26+Turner,+2008&printsec=frontcover)
- Wibowo, I. T. (2019). *Proses Difusi Inovasi Program Sakti (Studi Kasus Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SAKTI) Ditjen Perbendaharaan di D.I. Yogyakarta Tahun 2018)*. Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/173496>
- Widyawan, M. D. (2018). *Digital Collaborative Consumption pada Penggunaan Teknologi Komunikasi dan Informasi ( Studi Kasus Penggunaan Inovasi Go-Food oleh UMKM di Yogyakarta )*. Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/167066>
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti., Sunarsi, D., Haudi., Prasada, D., Setyawati, L., Lutfi, A. M., & Akbar, I. R. (2020). *Digitalisasi UMKM* (A. Reski (ed.)). Insan Cendika Mandiri. [https://www.academia.edu/44482766/DIGITALISASI\\_UMKM](https://www.academia.edu/44482766/DIGITALISASI_UMKM)

- Xu, L. Da, Xu, E. L., & Li, L. (2018). Industry 4.0: State of the art and future trends. *International Journal of Production Research*, 56(8), 2941–2962. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1444806>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (Sixth). SAGE Publications.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Jakarta: Kencana.