

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	ii
PENDAHULUAN.....	ii
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat akademis	4
1.4.2 Manfaat praktis	4
1.5 Penelitian Terdahulu	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6.1 Teori Difusi Inovasi	6
1.6.2 Adopsi Inovasi	7
1.6.3 UMKM Go Digital.....	9
1.7 Kerangka Konsep.....	13
1.8 Model Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penulisan Tesis	14
BAB II	17
PROSES DIFUSI INOVASI DAN GAMBARAN UMUM UKM	
KABUPATEN BANDUNG BARAT	17
2.2 Proses difusi inovasi digital pada UMKM	18
2.2.1 Proses Adopsi inovasi digital pada UMKM	19
2.2.2 Keterkaitan difusi inovasi pada komunikasi pembangunan.....	21
2.2.3 Digitalisasi <i>e-commerce</i> bagi UMKM	22

2.3 Gambaran Umum Kabupaten Bandung Barat.....	25
2.3.1 Menenal Kabupaten Bandung Barat	25
2.3.2 Keunggulan Kerajinan Tangan di Kabupaten Bandung Barat	27
2.3.3 Program UMKM Go Digital pada Kerajinan Tangan di Kabupaten Bandung Barat.....	30
BAB III.....	33
METODOLOGI	33
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Teknik pengumpulan data	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.5 Limitasi riset	37
BAB IV	38
PROSES DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI PROGRAM UMKM GO DIGITAL SHOPEE EKSPOR PADA PENGRAJIN KERAJINAN TANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT	38
4.1 Profil Informan Kabupaten Bandung Barat	38
4.2 Profil Go Digital Shopee Ekspor.....	44
4.3 Proses Difusi Inovasi Program UMKM Go Digital Shopee Ekspor.....	45
4.3.2 Saluran Komunikasi Program UMKM Go Digital Shopee Ekspor ..	50
4.3.3 Waktu dalam Proses Difusi Inovasi program Shopee Ekspor	55
4.3.4 Pihak yang Terlibat dalam Proses Difusi Inovasi Program UMKM Go Digital Shopee Ekspor	59
4.4 Proses Adopsi program UMKM Go Digital Shopee Ekspor.....	61
4.4.1 Kesadaran akan Hadirnya Shopee Ekspor	61
4.4.2 Tahap Persuasi pada Program Shopee Ekspor	62
4.4.3 Pengrajin Memutuskan untuk Mengaplikasikan Shopee Ekspor	64
4.4.4 Implementasi Shopee Ekspor	67
4.4.5 Evaluasi Program Shopee Ekspor di Bandung Barat	70
4.4.6 Kesiapan Pengrajin di Bandung Barat Adopsi Shopee Ekspor.....	72

4.5 Analisis: Difusi dan Adopsi Program Shopee Ekspor pada	
Pengrajin Kerajinan Tangan di Kabupaten Bandung Barat.....	78
4.5.1 Proses Difusi Inovasi Shopee Ekspor	78
4.5.2 Proses Adopsi Inovasi Shopee Ekspor.....	89
BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
PANDUAN WAWANCARA	
TRANSKRIP WAWANCARA	