

HALAMAN JUDUL

TIKTOK *MICRO INFLUENCER* SEBAGAI TAKTIK BARU KOMUNIKASI PEMASARAN

(Studi Kasus Pada WYAH Art & Creative Space
Ubud dalam Membangun *Brand Equity* Pasca Pandemi Covid-19)

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar *Master of Arts*
Program Magister Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Putu Dea Anggita Yanti

NIM. 21/485514/PSP/07356

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

TESIS

**TIKTOK MICRO INFLUENCER SEBAGAI
TAKTIK BARU KOMUNIKASI PEMASARAN
(Studi Kasus Pada WYAH Art & Creative Space
Ubud dalam Membangun Brand Equity Pasca Pandemi Covid-19)**

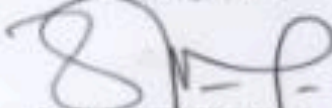
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Putu Dea Anggita Yanti
(21/485514/PSP/07356)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 3 Juli 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



**Dr. Muhamad Sulhan, M.Si
197411172002121001**

Dosen Penguji I



**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si
196108301990031001**

Dosen Penguji II



**Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
198011852015041001**

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Kebah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



**Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si, M.A.
197207101998032004**