

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori .....	15
2.1.1. Analisis PESTEL .....	15
2.1.2. Lima Kekuatan dari Porter .....	19
2.1.3. Faktor Kunci Keberhasilan .....	25
2.1.4. Analisis SWOT .....	27
2.2. Kerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III: METODA PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.2.1. Wawancara Mendalam .....	34
3.2.2. Sumber Data .....	35
3.2.3. Informan Penelitian .....	35

<b>3.3. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4. Metoda Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5. Profil Coffee Star .....</b>	<b>37</b>
3.5.1. Sejarah.....	37
3.5.2. Visi dan Misi.....	37
3.5.3. Struktur .....	38
3.5.4. Produk daan Pengolahan.....	38
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1. Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL).....</b>	<b>40</b>
4.1.1. Politik .....	40
4.1.2. Ekonomi .....	44
4.1.3. Sosio-kultural .....	48
4.1.4. Teknologi .....	52
4.1.5. Lingkungan.....	55
4.1.6. Regulasi.....	60
<b>4.2. Analisis Lima Kekuatan dari Porter .....</b>	<b>66</b>
4.2.1. Ancaman Pendatang Baru .....	66
4.2.2. Posisi Tawar Pembeli.....	80
4.2.3. Ancaman Produk Substitusi .....	87
4.2.4. Posisi Tawar Pemasok .....	90
4.2.5. Persaingan Antar Para Pesaing yang Ada.....	98
<b>4.3. Faktor Kunci Keberhasilan.....</b>	<b>108</b>
4.3.1. Atribut Produk.....	109
4.3.2. Sumberdaya dan Kemampuan Kompetitif.....	117
4.3.3. Kekurangan yang Dihindari .....	123
<b>4.4. Analisis SWOT .....</b>	<b>124</b>
4.4.1. Kekuatan.....	124
4.4.2. Kelemahan .....	125
4.4.3. Peluang.....	127
4.4.4. Ancaman .....	127
4.4.5. Matriks SWOT dan Strategi yang Dapat Dijalankan .....	129
<b>BAB V: KESIMPULAN .....</b>	<b>134</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1. Jumlah Penerimaan dari Negara Importir Kopi di Dunia .....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 1.2. Jumlah Penerimaan dari Negara Importir Kopi di Uni Eropa.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 1.3. Lima Besar Negara dengan Konsumsi Kopi Tertinggi di Dunia .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1.4. Kondisi Keuangan Coffee Star .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabel 4.1. Rangkuman Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.2. Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan dari Potensi Masuknya Pemain Baru .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.3. Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar konsumen.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4.4. Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan atas Ancaman Produk Pengganti.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.5. Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan atas Kekuatan tawar Supplier .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4.6. Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan dari Kompetitor dalam Industri .....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4.7. Matriks SWOT Coffee Star.....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produksi Kopi di Dunia (2017 - 2021).....	1
Gambar 1.2 Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia.....	5
Gambar 1.3. Jumlah Produksi Kopi di Indonesia .....	6
Gambar 1.4. Konsumsi Kopi di Indonesia (2016-2021) .....	7
Gambar 1.5. Rantai Nilai Global Kopi.....	8
Gambar 2.1. Komponen Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	16
Gambar 2.2. Porter's Five Forces.....	20
Gambar 2.3. Langkah-Langkah dalam Melakukan Analisis SWOT .....	28
Gambar 2.4. Kerangka Penelitian .....	32
Gambar 4.1. Pertumbuhan Ekonomi dari Sisi Pengeluaran.....	45
Gambar 4.2. Masyarakat Indonesia Menurut Kelompok Pengeluaran .....	46
Gambar 4.3. Skala Ekonomis dan Skala Disekonomis .....	67
Gambar 4.4. Grafik Kurva Pembelajaran.....	72
Gambar 4.5. Lokasi Utama Tanaman Kopi (Coffee Belt) .....	73
Gambar 4.6. Produsen Kopi Dunia (50 Besar) .....	74
Gambar 4.7. Diagram Loyalitas .....	77
Gambar 4.8. Perizinan Berusaha Industri Pengolahan Kopi.....	78
Gambar 4.9. 10 Besar Negara Pengimpor Kopi di Dunia Berdasarkan Nilai Perdagangan.....	81
Gambar 4.10. 8 Negara Tujuan Ekspor Kopi Terbesar Indoneisa .....	82
Gambar 4.11. Harga, Kualitas, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian...85	
Gambar 4.12. Pangsa Pasar Minuman Ringan di Jepang tahun 2021, Berdasarkan Kategori Produk .....	88
Gambar 4.13. Sepuluh Provinsi Penghasil Kopi Terbesar di Indonesia .....	91
Gambar 4.14. Rantai Kopi dari Kebun sampai ke Cangkir.....	95
Gambar 4.15. Penjualan Kopi Terbesar Dunia.....	99
Gambar 4.16. Harga Kopi Single Origin di Pasar Kopi Spesialti .....	102
Gambar 4.17. Revealed Comparative Advantage (RCA) Negara Eksportir Kopi..	104
Gambar 4.18. Grade Sistem Nilai Cacat.....	110
Gambar 4.19. Standar Olahan Pasca Panen Kopi .....	112
Gambar 4.20. Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi .....	115

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>PARTISIPAN .....</b>	<b>143</b>
<b>ANOTASI DATA.....</b>	<b>144</b>
<b>BUKU KODA .....</b>	<b>151</b>
<b>THICK DESCRIPTION .....</b>	<b>163</b>