

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup atau Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II STUDI PUSTAKA.....	15
2.1 Corporate Advantage	15
2.2 Strategi Korporasi.....	16
2.3 Divestasi.....	19
2.4 Tools Mengelola Portofolio Bisnis.....	23

2.4.1 Analisis BCG Matriks	23
2.4.2 Matriks GE McKinsey.....	28
2.4.3 <i>Model Five Forces Porter</i>	39
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	45
2.6 Rerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Tahapan Penelitian.....	49
3.2.1. Pengumpulan Data.....	49
3.2.2 Subjek Wawancara	52
3.2.3 Analisis dokumen perusahaan dan eksternal	54
3.2.4 Teknik Analisis Data	55
3.2.5 Metodologi Analisis Menggunakan Model Mckinsey (MDTI).....	55
3.3 Profil Objek Penelitian.....	57
3.3.1 Credo Perusahaan	59
3.3.2 Struktur Organisasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisis faktor-faktor Eskternal	62
4.1.1 Analisis kekuatan bersaing (<i>Porter's Five Forces Analysis</i>) Industri Perbankan di Indonesia.....	62
4.1.1.1 Persaingan antara Perusahaan sejenis pada Industri Perbankan di Indonesia	
62	
4.1.1.2 Ancaman Pendetang Baru Pada Industri Perbankan di Indonesia.....	65
4.1.1.3 Tekanan Bersaing dengan Jasa Substitusi industri Perbankan di Indonesia.	67

4.1.1.4 Tekanan Bersaing dari Kekuatan Penawaran Pemasok Pada Industri Perbankan.....	70
4.1.1.5 Tekanan Bersaing dari Kekuatan Penawaran Konsumen pada Industri Perbankan di Indonesia	70
4.2 Kondisi Ekonomi Makro dan Mikro	72
4.3 Analisis lingkungan bisnis internal Perusahaan.....	73
4.3.1 Faktor Keuangan Citibank Indonesia.....	73
4.2.2 Tinjauan Operasi Per Segmen Usaha	77
4.3 Gambaran Daya Tarik industri dan Kekuatan Industri (Matrix GE Mckinsey)	83
4.4 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Implikasi	109
5.3 Keterbatasan penelitian	110
5.4 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian Analisis dan Pemetaan Portofolio Aset.....	48
Gambar 3.1 Struktur Kepemilikan dan Manajemen	61
Gambar 4.1 Matrik McKinsey Sembilan Sel	90
Gambar 5.1 Matrik McKinsey Bisnis Unit Lima Strategik Bisnis Unit	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pinjaman konsumen akhir periode triwulanan Citi	6
Tabel 3.1 Kuesioner 1: Daya Tarik Industri SBU	50
Tabel 3.2 Kuesioner 2; Kekuatan Bisnis SBU	52
Tabel 4. 1 Daftar Grup Perbankan berdasarkan Aset tahun 2020	63
Tabel 4.1 Daftar Grup Perbankan berdasarkan Aset tahun 2020	64
Tabel 4.2 Intensitas Kekuatan Bersaing Industri Perbankan di Indonesia.....	71
Tabel 4.3 Rekapitulasi Laporan Keuangan Citibank NA Indonesia.....	75
Tabel 4.4 Daya Tarik Industri Strategic Bisnis Unit	84
Tabel 4.5 Indikator Kekuatan Bisnis Strategic Bisnis Unit	87
Tabel 4.6 Pendapatan Lima Strategic Business Unit selama 4 Tahun.....	88
Tabel 4.7 Posisi Strategik Bisnis unit citibank pada Matriks GE Mckinsey	89
Tabel 5.1 Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis 5 SBU Citibank Indonesia	108

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Tren Kredit Konsumen Keseluruhan	6
Grafik 1.2 Tren Kredit GCB Amerika Utara.....	8
Grafik 1.3 Tren Kredit GCB Latin Amerika	9
Grafik 1.4 Tren Kredit GCB Asia.....	10
Grafik 4.1 Volume Transaksi Sistem Pemabayaran Ritel di Indonesia.....	68
Grafik 4.2 Transaksi E-Commerce	68
Grafik 4.3 Pinjaman via Fintech Lending	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkripsi Wawancara – 1	116
Lampiran 2 Transkripsi Wawancara – 2	121