

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Manajerial.....	10
1.5.2. Manfaat Akademisi.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS.....	13
2.1. <i>Storage</i>	13
2.2. Teori Identitas Sosial.....	14
2.3. Teori Pengaruh Sosial	15
2.4. Keterikatan Merek	16
2.5. Komitmen Organisasional	18
2.6. Perilaku Organisasi.....	19
2.7. Perilaku Penjualan	20
2.8. Kepercayaan Konsumen.....	22
2.9. Variabel-variabel Penelitian	23
2.9.1. Karakteristik Produsen.....	23
2.9.2. Karakteristik Perwakilan dari Produsen	24
2.9.3. Identifikasi Merek.....	25
2.9.4. Advokasi Merek.....	26
2.9.5. Upaya Penjualan	27
2.9.6. Variabel Kontrol	28
2.10. Penelitian Terdahulu.....	29
2.11. Perumusan Hipotesis	32

2.11.1. Pengaruh Karakteristik Produsen Pada Identifikasi Merek <i>Storage</i> HPE.....	32
2.11.2. Pengaruh Karakteristik Perwakilan Produsen Pada Identifikasi Merek <i>Storage</i> HPE.....	33
2.11.3. Pengaruh Identifikasi Merek <i>Storage</i> HPE Pada Advokasi Merek Oleh Tenaga Penjual Eksternal.....	35
2.11.4. Pengaruh Identifikasi Merek <i>Storage</i> HPE Pada Upaya Penjualan Tenaga Penjual Eksternal	36
2.12. Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Metode Pengumpulan Data	38
3.2.1. Populasi	39
3.2.2. Sampel	39
3.2.3. Sumber Data	40
3.2.4. Pengumpulan Data.....	41
3.3. Instrumen Penelitian.....	41
3.3.1. Profil Responden	41
3.3.2. Pernyataan Responden.....	42
3.4. Definisi Operasional.....	42
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1. Uji Validitas.....	46
3.5.2. Uji Reliabilitas	49
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Karakteristik Responden	52
4.2. Model Pengukuran	54
4.2.1. Uji Validitas.....	54
4.2.2. Uji Reliabilitas	56
4.3. Uji Multikolinearitas	57
4.4. Uji Kesesuaian Model (Model Fit).....	60
4.5. Analisis Deskriptif.....	62
4.5.1. Variabel Reputasi Produsen (RP)	63
4.5.2. Variabel Kualitas Komunikasi Produsen (KKP)	63
4.5.3. Variabel Kualitas Merek Produsen (KMP)	64
4.5.4. Variabel Kompetensi Produsen (KP).....	65
4.5.5. Variabel Interaksi (I).....	66
4.5.6. Variabel Keahlian (K).....	66
4.5.7. Variabel Identifikasi Merek (IM)	67
4.5.8. Variabel Advokasi Merek (AM).....	68
4.5.9. Variabel Upaya Penjualan (UP).....	69

4.5.10. Variabel Otonomi Pekerjaan (OP).....	70
4.5.11. Variabel Kepercayaan Pelanggan Pada Merek (KPPM)	71
4.5.12. Variabel Keyakinan Pelanggan Dalam Rekomendasi (KPDR).....	71
4.6. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
4.7. Diskusi dan Pembahasan Hasil Hipotesis Keseluruhan	81
BAB V SIMPULAN	99
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Implikasi	100
5.2.1. Implikasi Teoretis	100
5.2.2. Implikasi Manajerial	103
5.3. Keterbatasan Penelitian	104
5.4. Saran Penelitian Mendatang	105
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Pendahuluan Mengenai Identifikasi Merek <i>Storage HPE</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil (<i>Loading Factor</i>)	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil (AVE)	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Kecil (<i>Fornell – Larcker</i>).....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Sampel Kecil	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Sampel Besar	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (<i>Loading Factor</i>).....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (AVE).....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Sampel Besar	57
Tabel 4.5 <i>Correlation Matrix</i>	59
Tabel 4.6 Uji <i>Goodness of Fit Index</i> Sampel Besar	61
Tabel 4.7 Kategorisasi Rata-Rata Skor Jawaban Responden.....	62
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Reputasi Produsen (RP).....	63
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Kualitas Komunikasi Produsen (KKP).....	64
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Kualitas Merek Produsen (KMP)	64
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Kompetensi Produsen (KP)	65
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Interaksi (I)	66
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Keahlian (K)	67
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Identifikasi Merek (IM)	67
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Advokasi Merek (AM)	68
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Upaya Penjualan (UP)	69
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Otonomi Pekerjaan (OP).....	70
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Kepercayaan Pelanggan Pada Merek (KPPM)	71
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Keyakinan Pelanggan Dalam Rekomendasi (KPDR)	72
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	74
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Variabel Kontrol	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 HPE <i>Storage</i>	1
Gambar 1.2 Gartner <i>Magic Quadrant</i> untuk <i>Primary Storage</i>	2
Gambar 1.3 <i>Storage Market Share</i> di Indonesia	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Visualisasi Hasil Penelitian.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	113
Lampiran II Hasil Uji Statistik Sampel Kecil	118
Lampiran III Hasil Uji Statistik Sampel Besar	120
Lampiran IV Pengujian Hipotesis	124