

TESIS

**STANDAR NASIONAL INDONESIA (SNI) SEBAGAI ASET
BRANDING DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
UMKM**

Studi Kasus pada UMKM *Role Model* Penerap SNI
Binaan Badan Standardisasi Nasional (BSN)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:

Ratih Paramithasari
NIM. 21/485047/PSP/07306

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

**STANDAR NASIONAL INDONESIA (SNI) SEBAGAI ASET *BRANDING*
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UMKM
Studi Kasus pada UMKM *Role Model* Penerap SNI
Binaan Badan Standardisasi Nasional (BSN)**

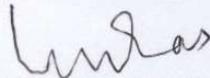
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Ratih Paramithasari
(21/485047/PSP/07306)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 5 Juli 2023

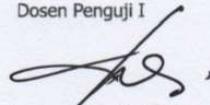
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Dosen Penguji II



Lisa Lindawati, S.I.P., M.A.
198707072014042001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004