

DAFTAR PUSTAKA

- Agusniansyah, N dan Widiastuti., K. (2016). Konsep pengelolaan desain rumah tumbuh [The concept of managing home design is growing] Modul. Vol. 16., No.1., hal 1–12.
- Altman, I. (1975). *The Environment & Social Behavior, Privacy. Personal Space. Territory. Crowding.* Monterey: Brooks/Cole publishing company.
- Amelia, R., Antariksa, A., & Suryasari, N. (2015). Tata Letak Ruang Hunian -Usaha Pada Rumah Lama Milik Pengusaha Batik Kalanbret Tulunagung. *Arsitektur e – Journal* Vol.7., No.2.
- Anwar, Syaiful. (2019). *Coffee shop dan Roastery Kota Pontianak.* JMARS: Jurnal Mosaik Arsitektur. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura Indonesia.
- Arifin HS, Sakamoto K, Chiba K. 1998. *Effects of Urbanization the Performance of the Home Gardens in West Java, Indonesia.* Okayama (JP): Natural Science and Technology, Okayama University.
- Arisngatiasih, Arisngatiasih & Muktiali, Mohammad. (2016). Pola Pemanfaatan Ruang pada Usaha Berbasis Rumah (UBR) di Klaster Batik Jenggot Kota Pekalongan. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan.* 3. 175. 10.14710/jwl.3.3.175-188.
- Azra A L Z. 2014. *Konservasi Keanekaragaman Hayati Pertanian pada Lanskap Pekarangan untuk Mendukung Penganekaragaman Konsumsi Pangan Keluarga.* Tesis. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remadja Karya.
- Chadios, Konstantinos. 2003. *The Urban Coffee shop.* Thesis. Professional Diploma in Architecture & Engineering National Technical University, of Athens.
- Ching, Francis D. K. 2007. *Architecture Form, Space, and Order* 3rd ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Daeng, Hans J, 2000, *Manusia, Kebudayaan dan Lingkungan,* Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Farokhah, F. A., & Wardhana, A. P. S. (2017). *Café versus Warkop (Warung Kopi): The hegemony of coffee culture as trans-cultural encounters in Dewi Lestari’s Filosofi Kopi.* *Textual Mobilities: Diaspora, Migration, Transnationalism and Multiculturalism,* 40-44.



- Fauzi, Eka. P. 2019. Kedai Kopi dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnalisa*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana. Vol 05 Nomor 1.
- Febriansyah, Andri (2021). Bentuk Komersialisasi Hutan Di Coban Talun Desa Tulungrejo Kota Batu. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Habermas, J. (1991) *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Habraken, NJ, 1982, *Transformation Of The Site*, Combridge, Massachusetts Summer.
- Hendro, P. (1998). *Arsitektur Psikologi Dan Masyarakat*.
- N.J. Habraken (1998). *The Structure of The Ordinary*. The MIT Press: Cambridge.
- Hall, T.E. (1969). *The Hidden Dimension*. Doubleday Anchor Book In
- Hamdan, Dani & Andika Ajie Sastra. 2020. *A to Z Memulai dan Mengelola Usaha Kedai Kopi*. Penerbit: AgroMedia Pustaka ISBN: 978-979-006-646-5.
- Haryanto, V. S., Wikantari, R., & Harisah, A. (2020). Informal Public Spaces: Typology of *Coffee shop* Facades in Makassar City. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 55(6).
- Ikaputra. (2008). "Core House: a Structural Expandability for Living. Study Case of Yogyakarta Post Earthquake 2006," *Dimensi*. (Jurnal Tek. Arsitektur), vol. 36, no. 1, p. pp-10.
- Kurniawan, Harry dan Hutoyo ,Nike Tilamsari. (2023). Karakteristik Ruang Rumah Tinggal Pada Periode 1990-2000. *Jurnal Arsitekno*. Vol 10., No 1., hal. 9-15.
- Kridarso, Etty Retnowati., Tobing, Rumiati Rosaline., Siahaan, Uras. (2015). Comparison Between Traditional Javanese Room Arrangement and Productive Houses Room Arrangements in Kauman, Pekalongan Central Java. *IJRET*, Vol. 4, No.10 Oktober 2015. <https://www.ijert.org/>. [20 Februari 2019].
- Liany, Feby. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffe Bandung. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata, Bandung.
- Marwati dan Ikrama (2017). Sampul Belakang. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 4(2), vi. <https://doi.org/10.24252/nature.v4i2sb>
- Morgan, M.H. (1914), *Vitruvius: Ten Books on Architecture*. Harvard University Press, Cambridge.
- Muhadjir, Noeng. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. EdisiIV, Yogyakarta: Rake Serasin.



- Nadya, Janne. (2020). Karakteristik Arsitektur Bangunan Stasiun Kereta Api Lama (heritage) di Jalur Cibatucikajang. Tesis. Fakultas Teknik. Universitas Gadjah Mada.
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. New York: Rizzoli
- Nursanti, A.R. (2018). Tipologi Penggunaan Ruang pada Rumah Produksi Pengrajin Batik Di Bayat, Klaten. Tesis. Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Oldenburg, Ray. (1989). "The Great Good Place: Cafes." *Coffee shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community* 5, no. 4.5
- Rangkuti, Ahmad Nizar. 2014. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Citapustaka Media.
- Rapoport, Amos, 1982, *The Meaning of the Built Environment*, SAGE Publications, India.
- Ronald, Arya. Nilai-nilai Arsitektur Rumah Tradisional Jawa. Yogyakarta: Gadjahmada University Press, 2005.
- Riza, Masyiana Arifah Alfia. (2017). Karakteristik Arsitektur Bangunan Stasiun NIS Jalur Yogyakarta-Bantul. Tesis. Fakultas Teknik. Universitas Gadjah Mada.
- Setiyanto, Feri. (2019). Tipologi Tata Ruang Rumah Gedhong Di kampung Batik Kalurahan Banyurip Kota Pekalongan. Tesis. Fakultas Teknik. Universitas Gadjah Mada.
- Silas, Johan. (2000). *Rumah Produktif, Dalam Dimensi Tradisional dan Pemberdayaan*. Surabaya. Laboratorium Perumahan dan Permukiman Jurusan Arsitektur FTSP ITS, UPT Penerbitan ITS, Edisi Pertama
- Sindu, M. S. (2017). Analisa kebutuhan luas minimal pada rumah sederhana tapak di Indonesia [Analysis of minimal area requirements on simple site houses in Indonesia] *Jurnal Permukiman* Vol. 12., No. 2., 116–123.
- Sireki, T. N., & Wibisono, B. H. (2020). Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta (Kasus: Kawasan Karangwuni dan Sekitarnya). *TATALOKA*, 22(3), 437-452.
- Smardon. (1986). *Foundation For Visual Process Analysis*. John Wiley & Sons. Canada. Bentley dalam Gultom.
- Sprain, L., & Boromisza-Habashi, D. (2012). Meetings: A cultural perspective. *Journal of Multicultural Discourses*, 7(2), 179-189



Sulistiyani, Harmilyanti, (2010). *Karakteristik Tata Ruang Dalam Bangunan Stasiun Kereta Api Di Jalur Semarang - Vorstenlanden Periode 1864-1930*. Tesis. Fakultas Teknik. Universitas Gadjah Mada.

Susanti, W. D., Mutia, F., & Agustin, D. (2020). *Kedai Kopi: Kepintaran Kopi Dalam Menciptakan Ruang di Kota Malang*. *Sinektika Jurnal Arsitektur*, 17(2), 149–154.

Surodiwiryono, T., 2002, *Dasar Perencanaan Rumah Tinggal*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.

S. M. Marcillia and M. A. D. Wulansari, “Spatial Pattern of the Social Space in Self-Built and Core House Post-Disaster Housing in Yogyakarta, Indonesia,” in *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2020, vol. 490, no. 1, p. 12016. doi: 10.1088/1755-1315/490/1/012016.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.

Theiconomics. (2021). *Tren Konsumsi Kopi Nasional*.
<https://www.theiconomics.com/infographic/38699/>

Thomas, J. (1983). *Cross-cultural pragmatic failure*. *Applied Linguistics*, 4(2), 91-112.

Tinamei, A. 2006. *A Semiotic Approach to the Cafe Society Phenomenon*. *International Seminar on Urban Culture/ Arte-Polis: Creative Culture and the Making of Place Proceedings*, III 98- 107.

Torabi, Zoreh & Brahman, Sara. 2013. *Effective Factors in Shaping the Identity of Architecture*.

<https://www.kompasiana.com/yuliorianp2133/62812b1d4b9a474ddc63ef02/coffeeshop-kini-berkembang-menjadi-kebutuhan-masyarakat-virtual> (diakses pada 20 September 2022)