

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Asumsi dan Batasan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III. LANDASAN TEORI	15
3.1. Batik	15
3.2. <i>Lean Manufacturing</i>	16
3.3. <i>Value Stream Mapping</i>	18
3.4. <i>Process Activity Mapping</i>	19
3.5. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	19
3.6. Analisis Pareto	20
3.7. Diagram <i>Fishbone</i>	20
3.8. Analisis <i>Simple Additive Weighting</i>	21
BAB IV. METODE PENELITIAN	22
4.1. Obyek Penelitian	22
4.2. Metode Pengambilan Data	23

4.3. Alat dan Bahan	24
4.3.1. Alat.....	24
4.3.2. Bahan	24
4.4. Metode Analisis Data	24
4.5. Diagram Alir Penelitian	26
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Gambaran Perusahaan	28
5.2. Data Produksi.....	28
5.3. Proses Produksi.....	29
5.4. Pengolahan Data	50
5.4.1. <i>Process Activity Mapping (PAM)</i>	50
5.4.2. <i>Current State Value Stream Mapping</i>	51
5.5. Identifikasi dan Pengukuran <i>Waste</i>	53
5.5.1. Identifikasi <i>Waste</i>	53
5.5.2. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	59
5.5.3. <i>Pareto Chart</i>	62
5.5.4. <i>Fishbone Diagram</i>	64
5.5.5. Alternatif Solusi Perbaikan	68
5.5.6. <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	71
5.5.7. <i>Future State VSM</i>	79
5.6. Perbandingan Hasil Penelitian <i>Lean Manufacturing</i> pada Produk Batik Tulis, Batik Cap, dan Batik Kombinasi	83
BAB VI. PENUTUP	87
6.1. Kesimpulan	87
6.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94