

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2010. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia), CV Diponegoro, Bandung 2016.
- Annur, C. M. (2022). Survei BPS: Pelaku Usaha RI yang Berdagang di E-commerce Masih Minim. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/survei-bps-pelaku-usaha-ri-yang-berdagang-di-e-commerce-masih-minim#:~:text=Hasil%20survei%20Badan%20Pusat%20Statistik,berjualan%20secara%20offline%20atau%20konvensional.>, diakses pada 10 Juli 2023.
- Antariksa, Basuki. 2011. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Kepariwisata di Indonesia." makalah Sosialisasi dan Gerakan Sadar Wisata. Solok: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Kementerian Kebudayaan Dan Pariwisata.
- Baynal, K., & Boyaci, A. İ. (2016). E-Commerce Research and Applications a Proposal for Classification and an Updated Literature Review. *International Refereed Journal of Marketing and Market Researches*, 9, 23–23. <https://doi.org/10.17369/uhp.ad.2016923644>
- Bisnis Indonesia. (2022). *Bisnis Indonesia Weekly: INDUSTRI BUKU CETAK MASIH BERDETAK*. dataindonesia.id. Tersedia di [https://dataindonesia.id/media-images/1657540969959\\_28\\_BIW150522.pdf](https://dataindonesia.id/media-images/1657540969959_28_BIW150522.pdf), diakses pada 13 Januari 2023.
- Bostanshirin, S. (n.d.). *ONLINE MARKETING: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES*. 10.
- Avisena, M. I. R. (2023). Indef Sebut Daya Beli Masyarakat Indonesia Rendah. *Mediaindonesia.Com*. Tersedia di <https://mediaindonesia.com/ekonomi/556346/indef-sebut-daya-beli-masyarakat-indonesia-rendah>, diakses pada 10 April 2023.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods* (Twelfth edition). McGraw-Hill/Irwin.
- Ekon.go.id. Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia. (2022). Tersedia di <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3593/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia>, diakses pada 17 Juli 2023



- Gata, G., & Luthfan, M. (2021). Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Bekas Pada Toko Second Original. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 4(2), 232–241. <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i2.2846>
- Hadiyanti, N. (2020). Tren Pembaca Digital 2019, Apakah Kamu Salah Satunya?. Tersedia di <https://www.gramedia.com/best-seller/tren-pembaca-digital-2019-gramedia-digital/>, diakses pada 15 Desember 2022.
- Hancock, B., Ockleford, E., & Windridge, K. (2009). An Introduction to Qualitative Research. *Qualitative Research*, 39.
- IKAPI. (2019). Sejarah IKAPI. *Indonesia Publisher Association*. Tersedia di <https://www.ikapi.org/sejarah-ikapi/>, diakses pada 13 Januari 2023.
- Jaenudin, A., Wahyuningtyas, D., & Pamungkas, P. D. A. (2016). Sistem Pemantauan Dan Pemeliharaan Perangkat Teknologi Informasi Berbasis Web Pada Departemen IT PT Denso Indonesia Bekasi. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 1(1), 119–134.
- Katadata. (2022). *Indeks Persaingan Usaha Indonesia (2018-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/11/persaingan-usaha-di-indonesia-meningkat-dekati-target-2024>, diakses pada 12 Januari 2023.
- Kemenparekraf. (2023). Subsektor Ekonomi Kreatif. Tersedia di <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>, diakses pada 12 Juli 2023.
- Kozlowski, P., & Darwin, P. B. (2013). *Mastering Web Application Development with AngularJS* (R. Khambatta & P. Balan, Eds.; 1st ed.). Packt Publishing.
- Kumparan. (2017, April 23). Industri Buku di Indonesia. *Kumparan*. <https://kumparan.com/kumparannews/industri-buku-di-indonesia/full>, diakses pada 12 Januari 2023.
- Mateu, C. (2010). *Introduction to Web Application Development*. Free Technology Academy.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (M. Treseler, Ed.; 2nd ed.). O'Reilly Media.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley.
- Suminar, A. (2021, Oktober). Pengamat: Minat Baca Indonesia Rendah, Budaya Tutar Lebih Tinggi. *Suara Surabaya Media*.



<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/pengamat-minat-baca-indonesia-rendah-budaya-tutur-lebih-tinggi/>

Suryawinata, M. (2019). *Buku Ajar Mata Kuliah Pengembangan Aplikasi Berbasis Web*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2019/978-602-5914-81-2>, diakses pada 11 November 2022.

Trim, B (2020). *Mengenal Penulisan Buku Ajar : Untuk Perguruan Tinggi*. Universitas Telkom. Tersedia di [https://www.academia.edu/43365918/Mengenal\\_Penulisan\\_Buku\\_Ajar\\_untuk\\_Perguruan\\_Tinggi](https://www.academia.edu/43365918/Mengenal_Penulisan_Buku_Ajar_untuk_Perguruan_Tinggi), diakses pada 11 November 2022.

Wahyudi, M. D., & Ridho, M. R. (2019). Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Cv Phutu Oil Club Di Kota Batam. *Computer and Science Industrial ...*

Wibowo, K. (2021). APLIKASI BISNIS MODEL KANVAS PADA PT. DWI ANEKA JAYA KEMASINDO, TANGERANG. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>