

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II Tinjauan Pustaka.....	23
2.1 Industri Buku di Indonesia.....	23
2.2 Industri Kreatif	26
2.3 Aplikasi Web.....	27
2.4 E-commerce atau Perdagangan Elektronik	28
2.5 Model Bisnis.....	30
2.6 Lean Canvas.....	30
2.7 Peta Empati.....	40
BAB III Metode Penelitian.....	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Jenis Sumber dan Data	44
3.2.1 Sumber dan Data Primer	44
3.2.2 Sumber dan Data Sekunder	46
3.3 Metode Pengumpulan Data	47

3.4	Instrumen Penelitian.....	50
3.4.1	Panduan Observasi	50
3.4.2	Interview Guide.....	51
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Konten	55
3.5.2	Analisis Kelayakan Bisnis.....	56
3.5.3	Analisa Data Eksploratif	57
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		58
4.1	Hasil Observasi.....	59
4.2	Peta Empati Pelanggan	71
4.3	Hasil Wawancara dengan Developer IT	106
4.4	Model Bisnis Berdikari Book	109
4.4.1	Segmen Pelanggan	110
4.4.2	Proposisi Nilai	111
4.4.3	Hubungan Pelanggan.....	112
4.4.4	Saluran.....	113
4.4.5	Sumber Pendapatan	114
4.4.6	Aktivitas Utama.....	114
4.4.7	Sumber Daya Utama	115
4.4.8	Mitra Kunci	116
4.4.9	Struktur Biaya	117
4.5	Model Bisnis Rebuku	118
4.5.1	Permasalahan (<i>Problem</i>)	119
4.5.2	Segmen Pelanggan	119
4.5.3	Proposisi Nilai (<i>Unique Value Proposition</i>).....	120
4.5.4	Solusi (<i>Solution</i>).....	122
4.5.5	Keuntungan Khusus (<i>Unfair Advantages</i>)	122
4.5.6	Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	123
4.5.7	Struktur Biaya(<i>Cost Structure</i>).....	124
4.5.8	Metric Kunci (<i>Key Metrics</i>).....	126
4.5.9	Saluran (<i>Channels</i>)	127
4.6	Analisis Kelayakan Usaha	128
BAB 5 RENCANA AKSI.....		133
5.1	Matriks Kegiatan.....	133
5.1.1	Tahap Persiapan	134
5.1.2	Tahap Pelaksanaan	135
5.1.3	Tahap Evaluasi	137
5.2	Penanggung Jawab.....	137
5.3	Ukuran Kinerja	138



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Model Bisnis Aplikasi Web Penjualan dan Pembelian Buku Bekas "Rebuku"
Kahfiara Krisna Selia Putri, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M., PhD., CFP.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.4	Strategi Keluar	142
DAFTAR PUSTAKA		143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan platform daring penjualan buku bekas.....	10
Tabel 3.1 Rangkuman Sumber Data Primer	45
Tabel 3.2 Rangkuman Data Sekunder	46
Tabel 3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
Tabel 3.4 Panduan Observasi Bisnis Digital.....	51
Tabel 3.5 Daftar pertanyaan wawancara kepada Developer/Ahli IT.....	52
Tabel 3.6 Daftar pertanyaan wawancara kepada pelaku usaha serupa	52
Tabel 3.7 Daftar pertanyaan wawancara kepada calon pelanggan (pembeli).....	53
Tabel 3.8 Daftar pertanyaan wawancara kepada calon pelanggan (penjual).....	55
Tabel 4.1 Hasil Observasi Bukulapax.....	59
Tabel 4.2 Hasil Observasi Berdikari.....	62
Tabel 4.3 Hasil Observasi Togamas	65
Tabel 4.4 Hasil Observasi Buka Buku.....	68
Tabel 4.5 Data Diri Narasumber Calon Pelanggan Potensial	71
Tabel 4.6 Profil Responden Survei Kuesioner.....	73
Tabel 4.7 Data perilaku responden survei kuesioner	75
Tabel 4.8 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>See</i>) - 1.....	77
Tabel 4.9 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>See</i>) - 2.....	78
Tabel 4.10 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Hear</i>) - 1	80
Tabel 4.11 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Hear</i>) - 2.....	81
Tabel 4.12 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Hear</i>) - 3.....	83
Tabel 4.13 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Hear</i>) - 4.....	84
Tabel 4.14 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Think and Feel</i>) - 1	84
Tabel 4.15 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Think and Feel</i>) - 2.....	86
Tabel 4.16 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Think and Feel</i>) - 3.....	87
Tabel 4.17 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Think and Feel</i>) - 4.....	89
Tabel 4.18 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Think and Feel</i>) - 5.....	90
Tabel 4.19 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Say and Do</i>) - 1	92
Tabel 4.20 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Say and Do</i>) - 2	94
Tabel 4.21 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Say and Do</i>) - 3	95
Tabel 4.22 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Pain</i>) - 1.....	97
Tabel 4.23 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Pain</i>) - 2.....	98
Tabel 4.24 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Pain</i>) - 3.....	99
Tabel 4.25 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Gain</i>) - 1	102
Tabel 4.26 Hasil survei kuesioner peta empati (<i>Gain</i>) - 2	104
Tabel 4.27 Peta Empati Aplikasi Web Jual – Beli Buku Bekas Rebuku.....	104

Tabel 4.28 Daftar Harga Layanan Aplikasi Web Rebuku	124
Tabel 4. 29 Struktur Biaya Aplikasi Web Rebuku	125
Tabel 4. 30 Total Biaya Aplikasi Rebuku.....	125
Tabel 4. 31 Metrik Utama Aplikasi Web Rebuku	126
Tabel 4.32 Proyeksi Penjualan Aplikasi Web Rebuku	128
Tabel 4.33 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal.....	130
Tabel 4.34 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis.....	131
Tabel 4.35 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis	131
Tabel 4.36 Analisis Kelayakan Investasi Bisnis Rebuku.....	132
Tabel 5.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Rebuku.....	134
Tabel 5.2 Jabatan dan Tugas Tenaga Kerja Rebuku.....	137
Tabel 5.3 Risiko beserta Rencana Mitigasi Rebuku	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Minat Baca Indonesia	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2012 - Januari 2023)	6
Gambar 2.1 Pertumbuhan Minat Baca Indonesia	23
Gambar 2.2 Penggambaran Alur Kerja Aplikasi Berbasis Web.....	28
Gambar 2.3 Lean Canvas.....	31
Gambar 2.4 Peta Empati	41
Gambar 4.1 Tampilan Website BukuLapax.com.....	61
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi mobile dan website berdikaribook	64
Gambar 4.3 Tampilan website Togamas	67
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> pengguna sebagai pembeli (kiri) & pengguna sebagai penjual (kanan)	108
Gambar 4.5 Kanvas Model Bisnis Berdikari Book	110
Gambar 4.6 Lean Canvas Model Bisnis Rebuku.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Calon Pelanggan Potensial	Error! Bookmark not defined.
Lampiran II Kuesioner Survei	191