

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran kepemimpinan perwira dalam menghadapi dampak negatif penggunaan media sosial dan menganalisis faktor penentu peran kepemimpinan perwira dalam menghadapi dampak negatif penggunaan media sosial di kalangan prajurit Yonhub Pushubad TNI Angkatan Darat. Hal ini berangkat dari maraknya penyebaran berita palsu (*Hoax*) yang dapat berpotensi merusak citra dan nama baik dari suatu instansi dan instrumen negara termasuk Yonhub Pushubad TNI Angkatan Darat selaku kecabangan yang bekerja pada sektor komunikasi dan telekomunikasi sesama prajurit.

Peran kepemimpinan perwira dalam menghadapi dampak negatif penggunaan media sosial di kalangan prajurit TNI Angkatan Darat terbagi atas Peran yang bersifat Interpersonal, Peran yang bersifat Informasional dan Peran yang bersifat pengambilan keputusan. Peran yang bersifat interpersonal dengan memberikan penekanan dalam bersikap di media sosial. Selanjutnya peran Informasional berfokus pada pemantauan informasi yang beredar di media sosial sebelum dipublikasikan ke masyarakat terkait mekanisme tata cara penyebaran informasi yang tepat dan efisien di lingkungan satuan. Selanjutnya pengambilan keputusan menjadi krusial agar dilakukan pengkajian situasi ancaman penggunaan media sosial kepada seluruh prajurit secara resmi khususnya dalam bentuk kajian ilmiah.

Faktor-faktor penting dalam keberhasilan peran kepemimpinan perwira sebagai upaya menghadapi dampak negatif penggunaan media sosial di kalangan prajurit TNI Angkatan Darat teridentifikasi secara eksternal dan internal. Khususnya pada faktor eksternal peran kepemimpinan telah berlajalan efektif dikarenakan sarana dan prasarana teknologi di Yonhub Pushubad yang memadai. Sedangkan secara internal terdapat kurangnya koordinasi antara anggota prajurit dan pimpinan yang dapat mempengaruhi peran pengambilan keputusan pimpinan dalam menghadapi dampak negatif penggunaan media sosial.

Kata Kunci: Peran Kepemimpinan, Dampak Negatif, Media Sosial

ABSTRACT

This research aims to describe and analyze the role of officer leadership in dealing with the negative impacts of using social media and to analyze the determinants of the role of officer leadership in dealing with the negative effects of using social media among Yonhub Pushubad TNI soldiers. This departs from the widespread spread of fake news (hoaxes) which can potentially damage the image and good name of an agency and state instrument including Yonhub Pushubad TNI Army as a branch working in the communication and telecommunications sector fellow soldiers.

The role of officer leadership in dealing with the negative impacts of the use of social media among Indonesian Army soldiers is divided into Interpersonal Roles, Informational Roles and Decision-making Roles. The role that is emphasizing in behaving in social media. Furthermore, the Informational role focuses on monitoring information circulating on social media before being published to the public regarding the mechanism for dissemination of appropriate and efficient information within the unit environment. Furthermore, decision making is crucial so that an official assessment of the threat situation of using social media is carried out for all soldiers, especially in the form of scientific studies.

Important factors in the success of the officer's leadership role as an effort to deal with the negative impacts of the use of social media among Indonesian Army soldiers were identified externally and internally. Particularly on external factors, the role of leadership has been running effectively due to adequate resources, technological facilities, and infrastructure at Yonhub Pushubad. Meanwhile, internally there is a lack of coordination between soldiers and leaders which can affect the decision-making role of the leadership in dealing with the negative impacts of using social media.

Keywords: Leadership Role, Negative Impact, Social Media