



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Motivasi Penelitian.....	11
1.6. Kontribusi Penelitian	12
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.8. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. <i>Bargaining Power Theory</i>	16
2.1.2. <i>Economic Bonding Theory</i>	17
2.1.3. Kualitas Audit	19
2.1.4. <i>Audit Fee Stickiness</i>	25
2.1.5. Masa Perikatan Audit.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1. Pengaruh <i>Audit Fee Stickiness</i> terhadap Kualitas audit.....	35
2.3.2. Pengaruh Masa Perikatan Audit terhadap Kualitas Audit	37
2.4. Kerangka Konseptual	40



BAB III. METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1. Variabel Dependen (Y).....	43
3.2.2. Variabel Independen (X).....	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1. Analisis Statistika Deskriptif.....	54
3.5.2. Uji Korelasi <i>Pearson</i>	54
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.5.5. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Umum.....	59
4.2. Statistika Deskriptif.....	60
4.2.1. Kualitas Audit (<i>AQ</i>).....	61
4.2.2. <i>Audit Fee Stickiness</i> (UPWARD dan DOWNWARD).....	62
4.2.3. Masa Perikatan Audit (<i>TENURE</i>).....	62
4.2.4. Ukuran Perusahaan (LNTA).....	63
4.2.5. <i>Return on Asset</i> (ROA).....	63
4.2.6. <i>Income from operation negative</i> (LOSS).....	64
4.2.7. Prediksi Kebangkrutan Perusahaan (<i>ZSCORE</i>).....	64
4.2.8. <i>Market to Book Ratio</i> (MTB).....	65
4.2.9. <i>Operating Cash Flow</i> (OCF).....	65
4.2.10. <i>Auditor Change</i> (AUCHG).....	65
4.2.11. Umur Perusahaan (<i>AGE</i>).....	66
4.2.12. Persentase Perubahan Penjualan (<i>SALESGROW</i>).....	66
4.2.13. Tahun Pandemi <i>COVID-19</i> (COVID).....	66
4.3. Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	67
4.3.1. Uji Korelasi <i>Pearson</i>	67
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	69



4.3.3.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.3.4.	Uji t	74
4.3.5.	Uji F	76
4.3.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.4.	Pembahasan	77
4.4.1.	Pengaruh <i>Audit Fee Stickiness</i> terhadap Kualitas Audit	77
4.4.2.	Pengaruh Masa Perikatan Audit terhadap Kualitas Audit	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Implikasi	87
5.3.	Keterbatasan Penelitian	89
5.4.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Kriteria Observasi	59
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif Variabel Kuantitatif	60
Tabel 4.3 Statistika Deskriptif Variabel Dikotomus	61
Tabel 4.4 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	68
Tabel 4.5 Uji Normal (Kolmogorov-Smirnov Test)	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.7 Uji Glejser	71
Tabel 4.8 Uji Durbin – Watson	72
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.10 Uji Fisher (Uji F)	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas	70
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	97
Lampiran 2. Hasil Olah Data Penelitian	99
Lampiran 3. Uji Korelasi Pearson	101
Lampiran 4. Keterangan Proofreading	102