

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi dan Manajemen Strategi.....	12
2.2.1 Industri Hulu Minyak dan Gas Bumi.....	12
2.2 Strategi dan Manajemen Strategi.....	5
2.3 Strategi Korporasi	17
2.4 Keunggulan Korporasi (<i>Corporate Advantage</i>).....	17

2.5	Kreasi Nilai Induk Perusahaan	22
2.6	<i>Corporate Parenting Framework</i>	23
2.7	<i>Parenting Fit Matrix</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Instrumen Penelitian	36
3.4	Metode Analisis Data.....	37
3.5	Profil Perusahaan	40
3.4.1	Profil PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI)	40
3.4.2	Sifat Usaha PT Pertamina Drilling Services Indonesia	42
3.4.3	Kondisi Internal dan Situasi Eksternal Perusahaan	43
3.4.4	Patra Drilling Contractor (PDC).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> dengan <i>Critical Success Factors</i>	48
4.2	Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i>	55
4.3	Posisi Unit Bisnis PDSI pada <i>Parenting Fit Matrix</i>	59
4.4	Tindaklanjut Hasil <i>Parenting Fit Matrix</i>	61
BAB V SIMPULAN		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Implikasi.....	62
5.3	Keterbatasan	63

5.4 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN 1	69
LAMPIRAN 2	76
LAMPIRAN 3	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produksi Minyak dan Gas Indonesia 2021	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Kegiatan Pengeboran Indonesia 2020	3
Gambar 1. 3 Proyeksi Proyeksi Kegiatan Pengeboran Eksploitasi Pertamina	4
Gambar 2. 1 Bisnis Proses Kegiatan Hulu Migas Pertamina	8
Gambar 2. 2 <i>Corporate Strategy Truangle</i>	18
Gambar 2. 3 <i>Corporate Strategy</i>	28
Gambar 3. 1 Parenting Fix Matrix	38
Gambar 3. 2 Lini Jasa Bisnis PDSI	40
Gambar 3. 3 Lini Jasa PDSI	42
Gambar 3. 4 Sebaran Aset Rig PDSI	42
Gambar 3. 5 Lini Bisnis PT PDC	45
Gambar 3. 6 Customer PT PDC	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian	34
Tabel 4. 1 Kesesuaian antara <i>Critical Succes Factors</i> dengan <i>Parenting Charateristics</i> pada PT Patra Drilling Contractor	55
Tabel 4. 2 Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Charateristics</i> pada PT Patra Drilling Contractor	60
Tabel 4. 3 Ringkasan Koordinat <i>Parenting Fit Matrix</i> PT Patra Drilling Contractor	62
Tabel 4. 4 Peta posisi Unit-unit bisnis PDSI pada parenting fit matrix	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara - 1	70
Lampiran 2 Transkrip Wawancara - 2	76
Lampiran 3 Transkrip Wawancara - 3	79