

## ABSTRAK

Pemerintah Indonesia menetapkan target yang ambisius untuk produksi minyak dan gas bumi yaitu minyak sebesar 1 juta barel per hari (bopd) dan gas sebesar 12 miliar kaki kubik per hari (bcfd). PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) dan unit usaha PT Patra Drilling Contractor (PDC) selaku anak perusahaan PT Pertamina (Persero) yang bergerak di bidang jasa layanan pengeboran dan jasa pendukung pemboran telah ditugaskan untuk mendukung program pemerintah tersebut.

Melihat target pemerintah yang ambisius, PDSI perlu menyiapkan strategi korporasi yang tepat bersama unit usaha PDC yaitu dengan cara mengimplementasikan analisis kesesuaian antara usaha induk dengan unit usahanya, yang dikenal dengan istilah kerangka *corporate parenting*.

Kerangka *corporate parenting* dikembangkan sebagai jawaban atas fenomena kegagalan manajemen induk perusahaan dalam mengidentifikasi dua isu penting, yaitu mengenai unit bisnis apa yang harus dimasukkan dalam portofolio bisnis perusahaan dan pendekatan apa yang digunakan untuk meningkatkan kinerja bisnis. Sementara itu, untuk melihat kesesuaian pengasuhan dapat dianalisis melalui tiga faktor yaitu *critical success factor*, *parenting opportunities*, dan *parenting characteristic*.

Penelitian dilakukan untuk mendapatkan dua hal. Yang pertama adalah untuk mengevaluasi tingkat hubungan dan kesesuaian antara perusahaan induk PDSI dan unit bisnis PDC. Yang kedua adalah untuk mengidentifikasi logika strategi perusahaan yang digunakan oleh PDSI dengan tujuan untuk mengetahui apakah hubungan yang terjalin dapat menciptakan atau menghancurkan nilai.

Hasil penelitian menunjukkan unit bisnis PDC memiliki tingkat kesesuaian variabel dari *critical success factors* dengan *parenting characteristics* yang cukup tinggi dengan jumlah 3.34, dan tingkat kesesuaian variabel dari *parenting opportunities* dengan *parenting characteristics* yang cukup tinggi pula dengan jumlah 2.88. Pemetaan dengan menggunakan kategori *Edge of Heartland* tersebut mengindikasikan bahwa *parenting style* yang cocok diterapkan adalah *financial control*. Selain itu, Kategori *Edge of Heartland* juga memberikan gambaran kepada perusahaan induk dalam proses pola pengasuhannya, bukan hanya menciptakan hal yang dapat memberi nilai tambah, melainkan menimbulkan hal-hal yang dapat merusak nilai tambah itu sendiri.

Kata Kunci: Strategi korporat, penciptaan nilai, *corporate parenting framework*, *four logics of corporate strategy*.

## ABSTRACT

*The Government of Indonesia has set ambitious program for oil and gas production, which targeted 1 million barrels oil per day (bopd) and 12 billion cubic feet gas per day (bcfd). PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) and its business unit, PT Patra Drilling Contractor (PDC), two subsidiaries company of PT Pertamina (Persero) specialized in drilling services and drilling support services has been appointed to participate in this program.*

*To make successful participation on government's ambitious program, PDSI needs to prepare the right corporate strategy together with its PDC business unit by implementing a suitability analysis as a parent company and its business units known as corporate parenting framework.*

*The corporate parenting framework is developed to answer on the phenomenon of failure of parent company management. This framework is meant to identify two important issues regarding what business units should be included in the company's business portfolio and what approaches are used to improve business performance. Meanwhile, to see the suitability of parenting can be analyzed through three factors, namely critical success factor, parenting opportunities, and parenting characteristics.*

*There are two purposes of research on corporate parenting framework. First is to evaluate the degree of relationship and suitability between PDSI as parent company and PDC as its business units. Second is to identify the corporate strategy framework used by PDSI to see whether the relationship can create or destroy value.*

*The results of this research shows that PDC business unit had a high degree of suitability for critical success factors and parenting characteristics with a score of 3.34, and a high degree of suitability for variables of parenting opportunities with parenting characteristics of 2.88. Mapping results in the Edge of Heartland category with value (3.34, 2.28) indicates that the parenting style that suitable to be applied in corporate parenting framework is financial control. Another finding is that Edge of Heartland category also give explanation to parenting company on parenting framework, which is not only creating add value but also things that destroy the value added created before.*

**Keywords:** *Corporate strategy, value creation, corporate parenting framework, four logics of corporate strategy.*