

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Analisis Spasial untuk Preferensi Pengunjung Hotel	9
2.2. Hotel	10
2.3. Geospasial Big Data untuk Analisis Spasial.....	13
2.4. Preferensi atau Daya Tarik Pengunjung	15
2.5. Distribusi Daya Tarik dan Pembobotan Spasial.....	19
2.6. Keterjangkauan Lokasi	20
2.7. Analisis Jaringan	22
2.8. Visualisasi Keterjangkauan	23
2.9. Analisis Statistik Geospasial	24
2.9.1. Regresi Linear	24
2.9.2. Dependensi Spasial	25
2.9.3. Regresi Spasial.....	25
2.10. Telaah Penelitian Sebelumnya.....	27

2.11.	Kerangka Pemikiran	33
2.12.	Batasan Operasional	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
2.1.	Alat dan Bahan Penelitian	37
2.1.1.	Alat Penelitian	37
2.1.2.	Bahan Penelitian.....	37
2.2.	Lokasi Penelitian	38
2.3.	Diagram Penelitian	41
2.4.	Persiapan Data	42
3.4.1.	Ekstraksi Data (<i>Data Extraction</i>).....	43
3.4.2.	Pembersihan Data (<i>Data Cleaning</i>)	43
3.4.3.	Transformasi Data (<i>Data Transformation</i>)	44
3.4.4.	Integrasi Data (<i>Data Integration</i>).....	44
2.5.	Pem bobotan Distribusi Daya Tarik	45
2.6.	Analisis Keterjangkauan Lokasi Hotel	45
2.7.	Analisis Statistik Geospasial	47
3.7.1.	Pra Pemrosesan	48
3.7.2.	Dependensi Spasial	48
3.7.3.	Regresi Linear	49
3.7.4.	Regresi Spasial	49
3.7.5.	Model Prediksi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Ekstraksi Big Data Pengunjung Hotel	51
4.2.	Analisis Spasial Keterjangkauan dan Preferensi Pengunjung	59
4.2.1	Keterjangkauan Hotel.....	59
4.2.2	Uji Dependensi Spasial	71
4.2.3	Regresi Linear	76
4.2.4	Lagrange Multiplier	78
4.2.5	Spatial Error Model	80
4.2.6	Spatial Lag Model	81
4.2.7	Perbandingan Hasil Regresi Spasial.....	82

4.3. Prediksi Preferensi Pengunjung terhadap Keterjangkauan Hotel	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95