

ANALISIS PREFERENSI SPASIAL PENGUNJUNG HOTEL BERBINTANG TERHADAP KETERJANGKAUAN LOKASI MEMANFAATKAN GEOSPATIAL BIG DATA DI KOTA YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA

Oleh:

Attar Ahmad Miftah

(19/441716/GE/09055)

INTISARI

Kota Yogyakarta memiliki daya tarik pariwisata yang tinggi. Hotel menjadi akomodasi utama bagi wisatawan dan perkembangan teknologi mempermudah wisatawan untuk melakukan pemesanan kamar hotel yang juga menciptakan suatu informasi yang termasuk dalam *big data* pada *online travel agency* (OTA) yang dapat digunakan untuk analisis. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan menerapkan penambahan data ketertarikan pengunjung dan menyusun metode pemodelan keterkaitan dan karakteristik geospasial aksesibilitas hotel.

Metode yang digunakan secara garis besar adalah penambahan data atau *data mining*, analisis aksesibilitas, dan statistika geospasial. Proses ekstraksi data menggunakan penambahan data melalui *web scraping*. Analisis keterjangkauan pada konsep *proximity analysis* melalui *Origin-Destination Cost Matrix*. Analisis statistik geospasial menggunakan regresi linear dan spasial dalam R Studio.

Penelitian menghasilkan informasi berupa 582.238 ulasan pengguna pada 245 hotel. Keterjangkauan wilayah terhadap berbagai objek yang diduga berpengaruh terhadap kegiatan pariwisata dipetakan dengan keterjangkauan wisata tertinggi pada Kawasan Malioboro. Uji Statistik menghasilkan bahwa variabel jarak dengan daya tarik perguruan tinggi, stasiun kereta, dan restoran waralaba memiliki keterkaitan dengan intensitas ulasan pengguna hotel pada OTA.

Kata Kunci: Hotel, Keterjangkauan, Analisis Spasial, Pariwisata

ANALYSIS OF STAR RATED HOTEL VISITOR SPATIAL PREFERENCES FOR LOCATION ACCESSIBILITY UTILIZING GEOSPATIAL BIG DATA IN THE CITY OF YOGYAKARTA AND ITS SURROUNDINGS

By:

Attar Ahmad Miftah

(19/441716/GE/09055)

ABSTRACT

Yogyakarta is a relatively high tourism attraction city. Hotels are the main accommodation for tourists for accommodation needs. The development of technology makes it easier for tourists to book hotel rooms which also creates information included in big data on online travel agencies (OTA) which of course with various methods can be used for analysis. This research aims to collect data related to visitor interest with geospatial characteristics of hotel accessibility and construct modeling methods of linkages and geospatial characteristics of hotel accessibility.

The methods used are mainly data mining, accessibility analysis, and geospatial statistics. The data extraction process uses one part of data mining through web scraping. Accessibility analysis on the concept of proximity analysis through Origin-Destination Cost Matrix. Geospatial statistical analysis using linear and spatial regression in R Studio.

The research produced information in the form of 582.238 user reviews on 245 hotels. The affordability of the area to various objects that are thought to affect tourism activities is mapped with the highest tourist affordability in the Malioboro area. Statistical tests produce that the distance variables with the attraction of universities, train stations, and franchise restaurants have a relationship with the intensity of hotel user reviews on OTAs.

Keyword: Hotel, Accessibility, Spatial Analysis, Tourism