

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari mediasi *work engagement* terhadap *person-organization fit* dan *turnover intention*. Penelitian ini dilakukan secara general dengan mengumpulkan sampel karyawan milenial yang bekerja di perusahaan rintisan di Indonesia dan responden sebanyak 201 orang. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang disebar secara daring dan diolah dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *person-organization fit* berpengaruh negatif dan signifikan pada *turnover intention* karyawan milenial di perusahaan rintisan. Hasil penelitian juga menemukan bahwa *work engagement* memiliki pengaruh mediasi negatif pada pengaruh *person-organization fit* terhadap *turnover intention* karyawan milenial yang bekerja di perusahaan rintisan.

Kata kunci: *person-organization fit, turnover intention, work engagement*.

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of work engagement mediation on person-organization fit and turnover intention. The study was gathering a sample of millennial employees working in startup companies in Indonesia, with a total of 201 respondents. This research is using quantitative method, utilizing data collection through online questionnaire distribution and processed using the SmartPLS 3.0 application. The result of this study reveals that person-organization fit has a significant negative influence on turnover intention among millennial employees in startup companies. This study also found that work engagement mediates the negative influence of person-organization fit on turnover intention among millennial employees working in startup companies.

Keywords : person-organization fit, turnover intention, work engagement