

DAFTAR ISI

Halaman pengesahan.....	iii
Halaman pernyataan bebas plagiasi.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
Abstrak.....	ix
Pendahuluan.....	1
Metode.....	9
A. Partisipan.....	9
B. Prosedur.....	10
C. Prosedur Analisis dan Interpretasi data.....	11
Hasil	13
A. Hasil Penelitian Tulip.....	16
B. Hasil Penelitian Kemuning.....	20
C. Hasil Penelitian Seroja.....	24
D. Hasil Penelitian Lavender.....	26
E. Faktor Perilaku	30
i. Kemudahan Akses Informasi dari Internet dan Paparan Konten Mengenai Gangguan Mental yang Menimbulkan Kesalahpahaman.....	31
ii. Efek Tribal Marketing Dalam Gerakan Promosi Kesehatan Mental....	34
iii. <i>Emotional Contagion</i> Atau Penularan Emosi Ketika Melihat Konten Mengenai Gangguan Mental.....	34
iv. Keinginan Untuk Mencari Perhatian dan Ungkapan Kala ‘Sedang Tidak Baik-baik Saja’	37
v. Keterbatasan Dana Untuk Mengakses Tenaga Profesional.....	38
vi. Partisipan Tidak Tahu Makna Romantisasi Gangguan Mental.....	38
Diskusi.....	39
Kesimpulan dan saran.....	46
Ucapan terima kasih.....	49
Daftar pustaka.....	51
Lampiran.....	54