

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1.PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat	8
1.5. Tinjauan Kepustakaan	8
1.5.1. Konsep Pariwisata.....	8
1.5.2. Jenis Wisata	11
1.5.3. Hutan Lindung	11
1.5.4. Pariwisata Berkelanjutan	12
1.5.5. Valuasi Ekonomi.....	13
1.5.6. Willingness To Pay (WTP).....	15
1.5.7. Nilai Warisan.....	16
1.5.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Membayar	17

1.6. Penelitian Terdahulu.....	18
1.7. Kerangka Pemikiran	22
BAB 2 METODE PENELITIAN.....	24
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	24
2.2. Data dan Sumber Data.....	25
2.3. Populasi dan Sampel.....	26
2.4. Variabel Penelitian.....	28
2.5. Cara Pengumpulan Data.....	29
2.6. Cara Pengolahan dan Analisis Data.....	30
2.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	30
2.6.2. Analisis Tujuan Penelitian	33
2.7. Batasan Operasional	37
BAB 3 DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	39
3.1. Kondisi Fisik Lokasi Penelitian.....	39
3.1.1. Letak, Luas, dan Batas Wilayah Administrasi.....	39
3.1.2. Topografi	40
3.1.3. Iklim.....	41
3.1.4. Penggunaan Lahan.....	41
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi dan Kependudukan Lokasi Penelitian	42
3.2.1. Jumlah Penduduk.....	42
3.2.2. Rasio Jenis Kelamin.....	43
3.2.3. Umur	43
3.2.4. Pendidikan	44
3.2.5. Pekerjaan.....	45
3.2.6. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB).....	46

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Karakteristik Wisatawan	49
4.1.1. Usia	49
4.1.2. Tingkat Pendidikan	50
4.1.3. Tingkat Pendapatan.....	50
4.1.4. Frekuensi Kunjungan Wisata.....	51
4.1.5. Waktu Perjalanan	52
4.1.6. Biaya Perjalanan (Travel Cost).....	53
4.2. Persepsi Wisatawan	55
4.2.1. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Atraksi	55
4.2.2. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Amenitas.....	60
4.2.3. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas	69
4.2.4. Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Jasa Pelayanan	73
4.3. Kesiediaan Membayar (WTP) untuk Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Puncak Becici Berkelanjutan	78
4.4. Nilai Willingness To Pay (WTP) Pengunjung untuk Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Puncak Becici Berkelanjutan	79
4.5. Upaya Pengelolaan untuk Meningkatkan Objek Wisata berwawasan lingkungan dan keberlanjutan.....	87
4.6. Faktor yang berpengaruh Terhadap Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	90
4.6.1. Pengaruh Usia Terhadap Nilai WTP	91
4.6.2. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Nilai WTP	92
4.6.3. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Nilai WTP	93
4.6.4. Pengaruh Biaya Perjalanan Terhadap Nilai WTP.....	94
4.6.5. Pengaruh Waktu Perjalanan Terhadap Nilai WTP	94
4.6.6. Pengaruh Persepsi Pengunjung Terhadap Nilai WTP	95

BAB 5 PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	108